

对外投资合作国别（地区）指南

格鲁吉亚

（2021年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处
商务部对外投资和经济合作司

前言

当前，世界正处于大发展大变革大调整时期，和平与发展仍然是时代主题，经济全球化在曲折中继续前进，开展国际经贸合作面临重要机遇。同时，世界百年未有之大变局正加速演进，新一轮科技革命和产业变革带来的竞争日趋激烈，气候变化、疫情防控等全球性问题对人类社会带来前所未有的影响，国际经贸合作环境日趋复杂。我国建设更高水平开放型经济新体制，发展对外投资合作，应把握国际格局发展战略态势，统筹国内和国际，积极应对挑战，趋利避害，实现可持续发展，为全球经济复苏作出积极贡献。

商务部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，积极鼓励有条件的企业走出去，融入全球产业链供应链，引导对外投资合作健康平稳有序发展。2020年，中国对外直接投资额达1537.1亿美元，首次位居全球第一，在全球直接投资中的影响力不断扩大。中资企业合理有效利用境外市场资源，积极开展国际合作和竞争，助力东道国经济社会发展，也为全球经济复苏注入活力。

为更好地帮助企业了解和熟悉当地营商环境，有效防范化解包括新冠肺炎疫情在内的各类风险，商务部国际贸易经济合作研究院和驻外使领馆经商机构编写了2021版《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》）。《指南》涵盖175个国家和地区，全面、客观地反映对外投资合作所在国别（地区）宏观经济形势、法律法规、经贸政策、营商环境等走出去企业关心的事项。在数字经济和绿色经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量和全球发展新动能的背景下，《指南》对部分国别（地区）发展数字经济和绿色发展的有关政策法规、发展现状和国际合作给予关注。

希望2021版《指南》对有意走出去、开展对外投资合作的企业有所帮助，也欢迎社会各界批评指正，提出宝贵意见。同时，我们将认真吸纳有益建议，不断改进工作，把《指南》越办越好，为提

升企业国际化经营能力和水平，应对各类风险挑战，推动对外投资合作高质量发展发挥更大作用。

我们将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，创新《指南》编制工作，更加精准有效地为走出去企业提供优质信息服务，助力企业走出去行稳致远。

对外投资合作国别（地区）指南
编制办公室
2022年1月

参赞的话

格鲁吉亚位于南高加索中西部。北接俄罗斯，东南和南部分别与阿塞拜疆和亚美尼亚相邻，西南与土耳其接壤，西邻黑海。格鲁吉亚四季分明，气候宜人，盛产葡萄酒和矿泉水，被认为是世界上葡萄酒的发源地，是声誉良好的旅游度假胜地。距首都第比利斯约60公里的著名旅游城市哥里，是前苏联领导人斯大林的故乡。

格鲁吉亚的地理位置使其很容易受到气候变化的影响，因此，格鲁吉亚始终密切关注气候变化的形势和挑战，并采取积极的应对措施。格鲁吉亚政府制定了《2017-2022年绿色经济战略》《2021-2030年国家能源和气候计划》和《2021-2050年长期低排放发展战略》等，将绿色经济发展战略作为主要发展目标。

自1991年独立之后，格鲁吉亚经历了10年动荡和经济衰退。2003年以后政局趋于稳定，经济取得较快增长。2008年“格俄战争”爆发，受战争的影响，格鲁吉亚经济严重下滑。2012年格鲁吉亚举行议会选举，“格鲁吉亚梦想”联盟取代统一民族运动党上台执政，首次实现政权和平更迭。2018年10月，格鲁吉亚举行总统选举，“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党支持的独立候选人祖拉比什维利获胜，履任格鲁吉亚第五任总统。新宪法已于2018年12月16日祖拉比什维利就任总统之日起正式生效，标志着格鲁吉亚政体从总统议会制转型为议会制。2020年10月，格鲁吉亚举行第10届议会选举，“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党第三次获胜。

经过多年改革，格鲁吉亚法律和营商环境相对较好。根据世界银行《2020年营商环境报告》，格鲁吉亚营商环境在190个国家和地区中排名第7位。格鲁吉亚分别与中国、欧盟、土耳其及独联体等国家和地区签署了自由贸易协定。

2020年是中格建交28周年。两国自建交以来，双边贸易额不断增长，从1992年的368万美元增至2020年的11.85亿美元。中国已成为格鲁吉亚第三大贸易伙伴。近年来，中格两国务实经贸合作不断取得新进展。2015年，格鲁吉亚申请成为中国倡导成立的亚洲基础设施投资银行（简称“亚投行”）创始成员国，并且是第一个在本国议会通过亚投行章程的国家。2018年1月1日，中格自贸协定正式生效实施。格鲁吉亚是目前欧亚地区唯一与欧盟和中国均签署并实施自贸协定的国家，对推动中格两国投资和贸易合作发挥了重要的作用。



2020年新冠肺炎疫情全球蔓延，格鲁吉亚政府高度重视疫情防控，疫情初期即严防输入。预计格鲁吉亚经济将在2021年增长6.5%。格鲁吉亚经济复苏进程加快，经济和社会发展意愿强烈。

在格中资企业业务范围主要涉及能源与资源开发、农业、基础设施、通讯、旅游、餐饮和金融等领域。投资企业主要有国网国际东部电力公司、新疆华凌集团等，承包工程企业主要包括中铁二十三局格鲁吉亚分公司、中国水电集团十六局环黑海分公司、中国路桥工程有限责任公司格鲁吉亚分公司、中铁隧道局格鲁吉亚分公司等，各项目总体运行状况良好。

格鲁吉亚政府公开招标项目通常采用“最低价中标”的原则，在此特别提醒有意前往格投资合作的中资企业：一要充分做好前期市场调研，以法律为依据，以合同为准绳，认真评估风险，精准核算企业利润和效益，不轻易听信许诺。二要在经营过程中处理好与当地政府及各党派关系，切勿卷入格鲁吉亚内部事务。三要遵守当地风俗习惯、法律法规，处理好与当地居民的关系。四要保护当地环境，工程设计和施工应遵循格环保理念和法规，尽量避免可能产生的环境问题。五要自觉维护国家和企业的形象，合法依规经营。

2020年12月，格鲁吉亚新政府提出《2021-2024年政府规划——致力建设成为一个欧洲国家》，政府将致力于外交政策、安全、和平解决冲突和人权；经济发展；社会政策和人力资本发展；国家治理等方面。展望未来，中格双方在农业、贸易、能源和资源开发、制造业、旅游、交通运输、基础设施建设等方面合作前景良好。

欢迎中国企业和人员到格鲁吉亚投资兴业、考察及旅游，中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处愿提供力所能及的协助。

中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务参赞 赵传义
2021年6月

目 录

导言 这本指南将告诉你什么?	1
1. 国家概况	2
1.1 发展简史	2
1.2 自然环境	3
1.2.1 地理位置	3
1.2.2 自然资源	3
1.2.3 气候条件	3
1.3 人口和行政区划	4
1.3.1 人口分布	4
1.3.2 行政区划	5
1.4 政治环境	5
1.4.1 政治制度	5
1.4.2 主要党派	6
1.4.3 政府机构	7
1.5 社会文化	7
1.5.1 民族	7
1.5.2 语言	7
1.5.3 宗教和习俗	7
1.5.4 科教和医疗	8
1.5.5 工会及其他非政府组织	9
1.5.6 主要媒体	9
1.5.7 社会治安	10
1.5.8 节假日	10
2. 经济概况	11
2.1 宏观经济	11
2.2 重点/特色产业	13
2.3 基础设施	15
2.3.1 公路	15
2.3.2 铁路	15

2.3.3 空运	16
2.3.4 水运	17
2.3.5 电力	18
2.3.6 数字基础设施	18
2.4 物价水平	19
2.5 发展规划	19
3. 经贸合作	21
3.1 经贸协定	21
3.2 对外贸易	21
3.3 吸收外资	24
3.4 外国援助	24
3.5 中格经贸	25
3.5.1 双边协定	25
3.5.2 双边贸易	26
3.5.3 双向投资	27
3.5.4 承包工程和劳务合作	27
3.5.5 境外经贸合作区	27
3.5.6 中格产能合作	28
4. 投资环境	30
4.1 投资吸引力	30
4.2 金融环境	30
4.2.1 当地货币	30
4.2.2 外汇管理	31
4.2.3 银行和保险公司	31
4.2.4 融资渠道	32
4.2.5 信用卡使用	32
4.3 证券市场	32
4.4 要素成本	33
4.4.1 水、电、气、油价格	33
4.4.2 劳动力工薪及供需	33
4.4.3 土地及房屋价格	34
4.4.4 建筑成本	34

5. 法规政策	36
5.1 贸易法规和政策	36
5.1.1 贸易主管部门	36
5.1.2 贸易法规	36
5.1.3 贸易管理的相关规定	36
5.1.4 进出口商品检验检疫	37
5.1.5 海关管理规章制度	37
5.2 外国投资法规	37
5.2.1 投资主管部门	37
5.2.2 投资行业的规定	37
5.2.3 投资方式的规定	38
5.2.4 安全审查的规定	39
5.2.5 基础设施PPP模式发展情况	39
5.3 数字经济相关政策和法规	39
5.4 绿色经济相关政策和法规	39
5.5 企业税收	40
5.5.1 税收体系和制度	40
5.5.2 主要税赋和税率	40
5.6 特殊经济区域规定	41
5.6.1 经济特区法规	41
5.6.2 经济特区介绍	41
5.6.3 重点行政区域及相关法律法规	42
5.7 劳动就业法规	42
5.7.1 劳工（动）法的核心内容	42
5.7.2 外国人在当地工作的规定	43
5.8 外国企业在格获得土地/林地的规定	44
5.8.1 土地法的主要内容	44
5.8.2 外资企业获得土地的规定	45
5.9 外资公司参与当地证券交易的规定	45
5.10 环境保护法规	45
5.10.1 环保管理部门	45
5.10.2 主要环保法律法规	46
5.10.3 环保法律法规基本要点	46
5.10.4 环境影响评估法规	46

5.11 反对商业贿赂规定	46
5.12 外国企业承包当地工程的规定	47
5.12.1 许可制度	47
5.12.2 禁止领域	47
5.12.3 招标方式	47
5.13 保护知识产权的规定	47
5.13.1 知识产权保护的法律法规	47
5.13.2 知识产权侵犯的处罚规定	48
5.14 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律	48
6. 在格鲁吉亚开展投资合作的手续	49
6.1 投资注册企业需要办理的手续	49
6.1.1 设立企业的形式	49
6.1.2 注册企业的受理机构	49
6.1.3 注册企业的主要程序	49
6.2 承揽工程项目的程序	50
6.2.1 获取信息	50
6.2.2 招标投标	51
6.2.3 许可手续	51
6.3 专利和注册商标申请	51
6.3.1 申请专利	51
6.3.2 注册商标	52
6.4 企业在格报税的相关手续	52
6.4.1 报税时间	52
6.4.2 报税渠道	52
6.4.3 报税手续	52
6.4.4 报税资料	52
6.5 工作准证办理	52
6.5.1 主管部门	52
6.5.2 工作许可制度	53
6.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构	53
6.6.1 中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处	53
6.6.2 格鲁吉亚中资企业商会	53
6.6.3 格鲁吉亚驻中国大使馆	54

6.6.4 中国商务部研究院对外投资合作研究促进中心	54
6.6.5 格鲁吉亚投资服务机构	54
7. 中资企业在格鲁吉亚开展投资合作应注意的问题	55
7.1 境外投资	55
7.2 对外承包工程	55
7.3 对外劳务合作	57
7.4 防范投资合作风险	57
8. 中资企业在格鲁吉亚如何建立和谐关系	59
8.1 处理好与政府和议会的关系	59
8.2 妥善处理与工会的关系	59
8.3 密切与当地居民的关系	59
8.4 尊重当地风俗习惯	60
8.5 依法保护生态环境	60
8.6 承担必要的社会责任	61
8.7 懂得与媒体打交道	61
8.8 学会和执法人员打交道	62
8.9 传播中国传统文化	63
8.10 其他	63
9. 中资企业/人员在格鲁吉亚如何寻求帮助	64
9.1 寻求法律保护	64
9.2 寻求当地政府帮助	64
9.3 取得中国驻格使馆保护	64
9.4 建立并启动应急预案	65
9.5 其他应对措施	65
10. 在格鲁吉亚应对新冠肺炎疫情	66
10.1 新冠肺炎疫情现状	66
10.2 疫情防控措施	66
10.3 疫情时期经济政策	66

10.4 对外商投资企业的抗疫专项支持政策.....	67
10.5 对中资企业的特别提示.....	67
附录1 格鲁吉亚政府部门和相关机构一览表.....	68
附录2 格鲁吉亚中资企业商会、华人社团和主要中资企业一览表	69
后记.....	71

导言 这本指南将告诉你什么？

在你准备赴格鲁吉亚（Georgia，以下称“格鲁吉亚”或“格”）开展投资合作之前，你是否对格鲁吉亚的投资合作环境有足够的了解？那里的政治、经济和社会文化环境如何？有哪些行业适合开展投资合作？在格鲁吉亚进行投资合作的商务成本是否具有竞争力？应该怎样办理相关审核手续？当地规范外国投资合作的法律法规有哪些？在格鲁吉亚开展投资合作应特别注意哪些事项？一旦遇到困难该怎么办？如何与当地政府、议会、工会、居民、媒体以及执法部门打交道？《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《格鲁吉亚》将会给你提供基本的信息，成为你了解格鲁吉亚的向导。

1. 国家概况

1.1 发展简史

格鲁吉亚是古丝绸之路和现代欧亚走廊必经之地，拥有3000多年的悠久历史和灿烂文化。公元前6世纪，在现格鲁吉亚境内建立了奴隶制的科尔希达王国。公元4-6世纪建立封建国家。公元6-10世纪基本形成格鲁吉亚族，公元8-9世纪初建立卡赫齐亚、爱列京、陶-克拉尔哲季封建公国和阿布哈兹王国。12世纪末至13世纪初，格鲁吉亚在塔玛皇后（Queen Tamar the Great）统治下达到全盛，又称黄金时期（Golden Age），在政治、军事、建筑、文学、哲学和科技等方面都取得了瞩目的成就。13世纪至15世纪初，受蒙古人的侵略，格鲁吉亚王国逐渐衰落。15世纪至18世纪，由于奥斯曼帝国和波斯帝国的崛起，格鲁吉亚成为两大帝国争夺的目标，在两大帝国的夹缝中求全，经济、社会全面衰落，最后不得不投向新崛起的沙皇俄国寻求保护。19世纪初，格鲁吉亚被沙皇俄国兼并。1921年2月25日成立格鲁吉亚苏维埃社会主义共和国；同年12月，阿布哈兹苏维埃社会主义共和国加入格鲁吉亚（1931年2月以后改为苏维埃社会主义自治共和国）。1922年3月12日，格鲁吉亚加入外高加索苏维埃社会主义联邦共和国，同年12月作为该联邦成员加入苏联。1936年12月5日，格鲁吉亚苏维埃社会主义共和国正式成为苏联加盟共和国。1990年11月4日发表独立宣言，改国名为“格鲁吉亚共和国”。1991年4月9日正式宣布从前苏联独立。1995年8月24日更名为“格鲁吉亚”。

格鲁吉亚主张在平等互利、尊重主权、独立和领土完整等原则基础上积极发展对外关系。与美国、北约和欧盟国家关系密切。格鲁吉亚谋求加入北约，并于2002年10月在北约布拉格峰会上正式提出入约申请，派遣维和部队参与北约在科索沃的维和行动和在阿富汗的反恐联盟行动，是驻阿军人总数最多的非北约成员国。格鲁吉亚积极谋求实现与欧洲一体化，力争早日加入欧盟。格鲁吉亚已退出独联体集体安全条约，认为独联体的前途取决于是否遵循伙伴和平等的原则。格鲁吉亚当前与俄罗斯没有正式外交关系，双方仅设立代表处，但格鲁吉亚与俄罗斯经贸关系较为密切。格鲁吉亚与周边其他国家关系良好，阿塞拜疆、亚美尼亚和土耳其都与格鲁吉亚保持良好的合作关系，是外高加索地区的平衡力量。

格鲁吉亚1992年3月24日加入欧安会，5月15日被接纳为北大西洋合作委员会成员，7月31日正式加入联合国；1993年12月9日加入独联体，2009年8月宣布退出；1994年3月23日参加北约“和平伙伴关系计划”。1999年4月加入欧洲委员会；2000年6月加入世界贸易组织。2014年6月，与欧盟

签署《联系国协定》。

1.2 自然环境

1.2.1 地理位置

格鲁吉亚国土面积6.97万平方公里。位于外高加索中西部，地处欧亚交界，北接俄罗斯，东南和南部分别与阿塞拜疆和亚美尼亚相邻，西南与土耳其接壤。格鲁吉亚陆地国际边界总长1461公里，其中与俄罗斯的共同边界线长723公里、亚美尼亚164公里、阿塞拜疆322公里、土耳其252公里。格鲁吉亚西濒黑海，沿黑海海岸线长310公里。北部是大高加索山脉，南部是小高加索山脉，中间为山间低地、平原和高原，80%的国土为山地、山麓或山前丘陵地带，50%的国土在海拔1000米以上。

格鲁吉亚首都第比利斯属于东4时区，比北京时间晚4个小时。格鲁吉亚已取消夏令时制。

1.2.2 自然资源

格鲁吉亚矿产资源比较贫乏，主要矿产有煤、铜、多金属矿石、重晶石。森林资源和水利资源相对丰富。

【矿产资源】矿产主要有锰、铜、铁、铅、锌等，其中有世界闻名的“齐阿土拉”锰矿区，该矿探明锰矿储量2.34亿吨，可开采量1.6亿吨，部分锰矿品位较高。

【森林资源】森林面积占国土面积的40%，木材总储量4.52亿立方米，主要有榉木、松木、樱桃木和胡桃木等。

【水利资源】水利资源丰富，矿泉水闻名独联体及中东欧国家；拥有大小河流319条，水电资源理论蕴藏量1560万千瓦，是世界上单位面积水能资源最丰富的国家之一。

1.2.3 气候条件

格鲁吉亚四季分明，气候宜人，被誉为“上帝的后花园”。

格鲁吉亚大部分地区呈高山地带特征。西部属亚热带地中海式气候，温暖、湿润、多雨，年降水量达1000-2500毫米；东部略显干燥，却较为凉爽宜人，年降水量在400-1500毫米之间。格鲁吉亚地处北纬40度至45度之间，且在大高加索山脉南麓，日照充足，平均达2500小时/年。年平均气温15.8℃左右，其中第比利斯市夏季气温最高可达42℃，冬季最低可达零下10℃。全年四季分明，5月春暖花开，9-10月水果飘香，气候宜人。



高加索山

1.3 人口和行政区划

1.3.1 人口分布

根据格鲁吉亚国家统计局公布的最新人口普查结果，截至2021年1月，格鲁吉亚人口统计为372.86万人。其中城镇人口221.56万人，占59.4%，农村人口151.29万人，占40.6%。首都第比利斯是人口密度最高的城市，格鲁吉亚约32%的人口生活在第比利斯。2020年人口出生率为12.5‰。

表1-1：2020年格鲁吉亚主要城市及人口分布

(单位：万人)

城市名称	人口数量	城市名称	人口数量
第比利斯	120.3	祖格迪迪	10.0
库塔伊西	13.4	哥里	12.1
巴统	17.2	波季	4.2

鲁斯塔维	13.0	哈舒里	5.1
------	------	-----	-----

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

在格鲁吉亚的华人基本集中在首都第比利斯，2020年末中资企业在格鲁吉亚的中方人员约1700人。

1.3.2 行政区划

全国由首都第比利斯、9个大区、1个自治州（南奥塞梯）、2个自治共和国（阿布哈兹、阿扎尔）组成。

首都第比利斯（Tbilisi）位于格鲁吉亚中东部，面积348平方公里，海拔500-650米，是全国最大的城市，人口达120.3万，是全国政治、经济、文化和教育中心。同时还是重要交通枢纽，铁路干线将其同外、北高加索连接在一起。第比利斯与前苏联及周边、欧洲国家的一些大城市有航空航线，2011年6月同乌鲁木齐开通了直航航线。2016年9月开通自北京中转乌鲁木齐至第比利斯的航班。2020年因新冠肺炎疫情原因停航。

其他主要经济中心城市有：巴统、库塔伊西、波季和鲁斯塔维等。

1.4 政治环境

1.4.1 政治制度

【宪法】格鲁吉亚独立后实行立法、司法、行政三权分立制度。首部宪法于1995年8月24日通过。2004年2月17日，格鲁吉亚议会通过“关于组建内阁”宪法修正案，规定格鲁吉亚为总统制三权分立国家。2010年9月26日，格鲁吉亚议会通过宪法修正案，实行总统与总理之间相对均衡的权力分配，改行议会总统制。总统和议会仍由投票方式直接选举产生。总统是名义的国家元首兼武装力量最高统帅，总理由议会提名，其他内阁成员由总理提名，报议会和总统批准。新宪法于2013年总统选举后正式生效。2016年11月，“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党在议会选举中赢得议会宪法多数后，即成立宪法改革委员会推动修宪。2017年9月，格鲁吉亚议会通过宪法修正案，主要内容包括议会选举由比例制和选区制混合改为完全比例制、不允许组建政治联盟参选、2024年取消总统全民直选等。新宪法于2018年12月16日祖拉比什维利就任总统之日起正式生效，标志着格鲁吉亚政体从总统议会制转型为议会制。

【国家元首】总统为格鲁吉亚国家元首，通过直接选举产生，每届任期5年。总统是格鲁吉亚对外关系的最高代表，全国武装总司令。同一人最多可连续2届当选总统。按格鲁吉亚现行体制，总统没有实权。2018年11月29日，祖拉比什维利当选格鲁吉亚第五任总统，任期至2024年。

【议会】议会是最高权力代表机构和最高立法机构，一院制，由150名议员组成，其中按比例制选举产生的议员占120席，按单一制选举产生的议员占30席，任期4年。“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党占90席，为议会多数派。本届议会于2020年10月选举产生。现任议长为卡哈·库恰瓦。

【政府】政府确保行政机关权力的实施，确保国家对内对外政策与格鲁吉亚法律一致。政府对议会负责，由总理和部长组成。总理为政府首脑，可任命一名内阁成员为副总理（修改后的法律将设多名副总理）。总理由议会提名，总统任命，内阁成员由总理与总统磋商同意后，由总统提交议会批准。现任政府于2021年2月组建，伊拉克利·加里巴什维利担任总理。按格鲁吉亚现行体制，国家实权掌握在总理手上。

【司法】司法独立，设宪法法院、最高法院、总检察院、监察院。最高法院至少由28名法官组成，由格鲁吉亚最高司法委员会推荐并经议会投票选举产生，任期10年。最高法院院长暂时空缺。宪法法院有9名法官，总统、议会和最高法院各任命3人，任期10年，现任宪法法院院长是扎扎·塔瓦泽。不设专门和特别法院，战争期间可设军事法院。总检察长由检察委员会提名并经议会批准，任期6年。现任总检察长为沙尔瓦·塔杜马泽。

【军事】格鲁吉亚武装力量建于1992年4月30日。根据《国防法》规定，国家最高权力机关（议会）确定国家的国防政策和通过国防领域的法律。总统担任武装力量总司令，国防部负责指挥武装力量。格鲁吉亚实行防御性国防政策，基本目标是保卫国家的独立、主权和领土完整。目前，格已基本实现军队职业化。

1.4.2 主要党派

格鲁吉亚多党体制处于初始阶段，党派众多，目前在格司法部登记的政党有200多个。目前，“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党为执政党。其他较有影响的党派主要有：统一民族运动党、自由运动—欧洲格鲁吉亚党（由统一民族运动党分裂而来）、爱国者联盟、共和党等。

表1-2：格鲁吉亚主要党派情况

序号	名称	主要情况
1	“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党	执政党，前身是由格鲁吉亚首富比济纳·伊万尼什维利2011年10月创建的“格鲁吉亚梦想”运动。2020年10月，格鲁吉亚举行第10届议会选举，“格鲁吉亚梦想—民主格鲁吉亚”党第三次获胜，赢得90个议席。
2	统一民族运动党	成立于2001年，主要反对党。2004年3月至2012年10月为执政党。2017年初，统一民族运动党发生分裂，主要领导人和议员脱离该党成立新的党派。目前，统一民族运动党在议会

		中只剩下6个席位。
3	自由运动—欧洲 格鲁吉亚党	成立于2017年1月，由统一民族运动党分裂而来，目前在议会会有21个席位。
4	爱国者联盟	成立于2012年，2016年议会大选取得重大突破，赢得选票超过5%，在议会获得6个席位。该党主张亲俄。
5	共和党	成立于1978年5月21日，属中右翼保守自由主义政党。2012-2016年曾参加执政联盟。2016年独立参加议会大选，未能赢得超过5%的选票，成为非议会党派。

资料来源：中国驻格鲁吉亚大使馆经商处整理

1.4.3 政府机构

本届政府为精简内阁，于2021年2月组建。政府部门包括10个部和1个办公厅，具体如下：内务部、地区发展和基础设施部、国防部、经济和可持续发展部、外交部、财政部、教育科学文化体育部、被占领地区难民事务、劳动、卫生和社会事务部、环境保护和农业部、司法部，以及和解与公民平等事务国务部。

1.5 社会文化

1.5.1 民族

格鲁吉亚是多民族国家。格鲁吉亚族占总人口的86.8%、阿塞拜疆族占6.3%、亚美尼亚族占4.5%、俄罗斯族占0.7%，其他民族（包括奥塞梯族、库尔德族和希腊族在内）合计占1.7%。

1.5.2 语言

官方语言为格鲁吉亚语，官方文字为格鲁吉亚文。居民多通晓俄语，英语逐渐开始流行，特别是在政府官员和年轻人中，许多高级官员懂多种外语。

1.5.3 宗教和习俗

格鲁吉亚83.9%的居民信奉东正教，3.9%的居民信仰亚美尼亚基督教，9.9%的居民信奉伊斯兰教，0.8%的居民信奉罗马天主教，还有一定规模的犹太社团和各种新教徒。

格鲁吉亚东正教与俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯和希腊等国的东正教同门同宗。复活节和圣诞节（公历1月7日）是东正教最重要的节日。

东正教徒一年通常四次“吃斋”，分别是：1月7日圣诞节之前的一个

月，复活节之前的49天，7月12日之前的2-3周，8月28日“圣母日”之前的2周。虔诚的东正教徒通常在每星期三和星期五坚持“吃斋”。

格鲁吉亚人性格粗犷豪放、坦率耿直、慷慨大方，喜欢结交、待人友好，尊长爱幼、热情好客，婚丧嫁娶讲排场。喜欢数字“7”和“3”，不喜欢数字“13”和“666”。平时注重穿着仪表，社交场合更是讲究，男士西装领带、女士化妆，衣着整齐、得体。在社交场合与客人相见时，与被介绍的客人握手表示礼节，亲朋好友相见或告别时多以贴脸、拥抱表示礼节，不分男女。格鲁吉亚人见面时称谓和问候一般在名字前冠以先生、小姐等，亲密朋友之间便直呼其名。

格鲁吉亚人在社交活动中喜欢送礼，礼物多少不拘；偏爱送鲜花、香水等礼物，对外国朋友和宾客多赠送当地产的葡萄酒和剑表示尊敬。商务约会时间观念较差，有时不拘小节。

饮食习惯以烧烤为主，格菜肴味道独特。中餐在当地普遍受欢迎。正式或非正式的宴席上，一般有“酒司令”（格语称“塔玛大”）主持。格鲁吉亚餐桌上的祝酒词非常讲究，从古到今、和平、家庭、友谊、健康和未来等五花八门。但每人的祝酒词不得重复，且必须先获得“酒司令”的批准，否则罚酒。

格鲁吉亚人不愿谈及个人收入、年龄和宗教信仰等隐私。

1.5.4 科教和医疗

【科技】格鲁吉亚国家财政实力有限，在科技投入方面不足。格鲁吉亚主要的科研主管部门是教育与科学部，直接对有关研究项目进行资助和监管的是鲁斯塔维利国家科学基金。

【教育】格鲁吉亚中小学（公立学校）实行免费教育制度，高等教育实行全国统考，考取规定分数的学生入学就读享受免费教育。同时，国家承认经教育部门注册的私立学校学历。

截至2020/2021学年，格鲁吉亚全国中小学有教师62699名，其中公立学校教师55491名，私立学校教师7208名；中小学校2309所，其中公立2086所，私立223所；在校中小學生60.9万人，其中公立学校学生54.9万人，私立学校学生6万人。格鲁吉亚拥有高等院校64所，其中公立19所，私立45所。比较有名的综合性大学有第比利斯大学、第比利斯自由大学、第比利斯国立工业大学、第比利斯国立医科大学和国立美术学院等。

【医疗】格鲁吉亚医疗条件相对落后。由于国家资金投入严重不足，一些大医院医疗设备陈旧，但私立医院条件较好。

目前，格鲁吉亚政府正寻求将国有医院全部私有化，实行企业化经营。当地私人医院条件相对较好，但收费较高。格鲁吉亚人不实行强制性医疗保险。当地较有实力和影响的保险公司有ALDAGI BCI公司和GPI Holding

公司。2013年，格鲁吉亚政府启动“全民医保计划”，政府承担门诊服务70%-100%的医疗费用，对癌症化疗、剖腹产、产妇顺产等不同急诊手术政府给予不同程度补贴。

据格鲁吉亚国家统计局数据，截至2019年底，格鲁吉亚共有医生3.2万名（其中包括约2400名牙医），护理人员2.0万名，医院265家，床位1.8万张，门诊就诊人数约为1347万人次。2020年格鲁吉亚人均预期寿命为：男性69.1岁，女性77.7岁。

目前，中国未向格鲁吉亚派出任何援外医疗队。

1.5.5 工会及其他非政府组织

主要工会组织有：格鲁吉亚工会联盟，铁路工人工会，教师工会，第比利斯地铁工会，通信工人工会，格鲁吉亚水手工会，退休人员及退伍军人工会，投资和保险工人工会，艺术家工会，石油、天然气和煤矿业工会等。格鲁吉亚独立后，随着私有化进展和各大党派运动，工会组织力量日益衰退。各种运动和维权活动主要通过党派和行业协会主导进行。

格鲁吉亚较有影响的非政府组织主要涉及环境保护、人权、野生动物保护和气候变化等。

2020年格鲁吉亚无大规模罢工行动，中资企业无罢工情况发生。近年来，中资企业投资经营未遭遇当地非政府组织的干扰。

1.5.6 主要媒体

【通讯社】全部为私人投资，相对自由独立，主要有国际新闻通讯社、高加索通讯社和主流媒体通讯社等。

【电视媒体】格鲁吉亚主要电视媒体是国家电视一台（公共频道，政府预算）、私营的鲁斯塔维2台、Imeti电视台、Mze电视台等。

【广播媒体】格鲁吉亚较有影响的广播是公共广播电台和Imeti电台等。格鲁吉亚国家广播电台用格、俄语广播，并向欧洲国家广播。

【报刊媒体】主要日报有格文《24小时(24Saati)》《共鸣(Resonance)》和英文报《信使》等。当地居民对一些周刊情有独钟，如《调色板(Kvilis Palitra)》《Asaval-Dasavli》。各家报纸竞争激烈，但发行量都偏小。

英文周刊主要有《格鲁吉亚时报(Georgian Times)》《今日格鲁吉亚(Georgia Today)》。这些英文报刊电子版多通过各自网页免费对外发布。专业类周刊还有《金融报(Financial)》《高加索商业周刊》等。

【网络媒体】格鲁吉亚网络媒体开放、自由。其中，在线新闻网络主要有www.civil.ge，有格文、英文和俄文版本。但是，当地没有专业的行业贸易网站。各政府部门都有自己的网页，以格文和英文界面为主。

电视台也有相应的网络新闻，如“鲁斯塔维2台”（网址：

www.rustavi2.com)。

【对华舆论】当地主流媒体对华态度较为友好，对华报道主要为高层互访、经贸交流、文化交往、技术合作等内容。媒体相对自由独立，但有时易受西方媒体和非政府组织等观点左右。近几年，随着中格关系尤其是经贸合作的不断发展，格鲁吉亚涉华报道尤其是关于中国经济发展情况及中格经贸合作的报道日益增多，且较正面和实事求是。

1.5.7 社会治安

近年来，格鲁吉亚安全部门加大了打击犯罪的力度，犯罪率明显降低。2020年全年犯罪案件56596起，同比减少11.7%；判定有罪的罪犯12980名，同比减少22.5%。截至2020年底，格鲁吉亚在押犯人9143名，同比减少6.1%。

格鲁吉亚境内不存在反政府武装组织，全年的治安情况总体良好，犯罪率较低，国内没有恐怖袭击情况发生，没有发生直接针对中国企业或公民的恐怖袭击或绑架案件。

格鲁吉亚居民可以申请持枪证，合法持有枪支。

1.5.8 节假日

格鲁吉亚法定节假日有：1月1-2日，新年；1月7日，东正教圣诞节；1月19日，洗礼节；3月3日，母亲节；3月8日，国际妇女节；4月9日，恢复国家独立日；4月份的复活节（复活节前星期五及之后星期一均放假）；5月9日，纪念二战胜利日；5月12日，格东正教创始人圣·安德烈纪念日；5月26日，独立日；8月28日，圣母玛丽亚日；10月14日，姆茨赫塔托巴节；11月23日，圣·乔治日。

每周六、日为公休日。

2. 经济概况

2.1 宏观经济

【经济总量、增长率和人均GDP】随着格俄冲突的缓解和格鲁吉亚积极向欧盟靠拢，格鲁吉亚经济形势好转。近年来，格鲁吉亚致力于建立自由市场经济，大力推进经济改革，进一步降低各种税率及关税，加快结构调整和私有化步伐，积极吸引外资。受新冠肺炎疫情影响，2020年格鲁吉亚GDP同比减少6.2%。

表2-1：2016-2020年格鲁吉亚经济增长情况

年份	国内生产总值 (亿美元)	实际增长率 (%)	年均通胀率 (%)	人均国内生产总值 (美元)
2016	143.8	2.8	4.2	3857.3
2017	150.9	4.8	6.1	4046.8
2018	162.1	4.7	3.6	4345.5
2019	177.4	5.1	4.9	4763.5
2020	158.9	-6.2	6.9	4274.6

资料来源：格鲁吉亚国家统计局，美元为当前价

【产业结构】根据世界银行统计数据，2020年格鲁吉亚农业、工业、服务业增加值占GDP的比例分别为7.4%、21.6%和58.6%。

表2-2：2016-2020年格鲁吉亚三大产业占GDP的比例

(单位：%)

年份	2016	2017	2018	2019	2020
农业增加值	7.3	6.2	6.8	6.5	7.4
工业增加值	19.3	20.2	19.9	20.3	21.6
服务业增加值	61.5	60.3	60.3	60.8	58.6

资料来源：世界银行

根据格鲁吉亚国家统计局数据，2020年，批发零售贸易、房地产、制造业产值占GDP的比重分别为14.5%、11.7%和10.8%。

【GDP构成】根据世界银行统计数据，2020年格鲁吉亚投资、消费和净出口占GDP的比例分别为26.2%、92.4%和-18.6%。

表2-3：2016-2020年格鲁吉亚投资、消费和净出口占GDP的比例

(单位：%)

年份	资本形成	消费	净出口
2016	30.2	85.1	-15.2

2017	27.3	83.7	-11.0
2018	28.1	82.5	-10.6
2019	25.3	83.7	-9.0
2020	26.2	92.4	-18.6

资料来源：世界银行

【国家预算收支】根据格鲁吉亚国家统计局数据，2020年格鲁吉亚一般政府预算收入124亿拉里（约合39.9亿美元），预算支出133.9亿拉里（约合43.1亿美元），预算亏损为9.9亿拉里（约合3.2亿美元）。

表2-4：2016-2020年格鲁吉亚一般政府预算收支情况

（单位：亿拉里）

年份	2016	2017	2018	2019	2020
预算收入	96.76	109.21	118.22	129.07	124.05
预算支出	91.26	96.64	95.99	108.31	133.97
预算差额	5.50	12.57	22.23	20.76	-9.92

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

表2-5：2016-2020年格鲁吉亚中央预算收支情况

（单位：亿拉里）

年份	2016	2017	2018	2019	2020
预算收入	85.80	97.50	105.96	106.74	104.88
预算支出	87.42	93.72	95.44	99.75	125.32
预算差额	-1.62	3.78	10.52	6.99	-20.44

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

【外汇储备】根据格鲁吉亚中央银行公布数据，截至2020年底，格鲁吉亚外汇储备39.1亿美元，占GDP的24.6%。其中，外币储备37亿美元，国际货币基金组织特别提款权2.1亿美元，国际货币基金组织储备头寸3.1万美元。

【外债情况】截至2020年底，格鲁吉亚公共债务75.4亿美元，占2020年GDP的47.5%，其中多边债务（国际金融机构贷款）50.1亿美元，双方债务16.5亿美元；央行债务3.7亿美元。

一直以来，格鲁吉亚政府从欧盟、亚洲开发银行、国际货币基金组织、欧洲复兴开发银行及欧洲投资银行等多边组织贷款，坚持“低利率、期限长”原则，年利率2%左右，还款期25-30年，宽限期5-10年。双边贷款则由两国政府协商，仍坚持“低利率原则”，向格鲁吉亚提供贷款的主要国家有日本、德国、法国等。格鲁吉亚外债规模受IMF的限制，不能超过GDP的63.5%。

表2-6：2016-2020年格鲁吉亚政府债务情况

(单位：亿美元)

年份	2016	2017	2018	2019	2020
政府债务余额	45.1	50.9	52.7	57.4	75.4
GDP	143.8	150.9	162.1	177.4	158.9
债务占GDP的比重(%)	31.4	33.7	32.5	32.3	47.5

资料来源：格鲁吉亚财政部

【通货膨胀率】2020年格鲁吉亚通货膨胀率为5.2%。

【失业率】2020年格鲁吉亚官方失业率为18.5%。

【主权信用评级】2020年，国际评级机构标普对格鲁吉亚主权信用评级为BB，展望为稳定。国际评级机构穆迪对格鲁吉亚主权信用评级为Ba2，展望为稳定。国际评级机构惠誉对格鲁吉亚主权信用评级为BB，展望为稳定。

2.2 重点/特色产业

【农业】2020年格鲁吉亚农林渔业产值11.7亿美元，占GDP比重为7.4%。主要农产品包括：葡萄酒、核桃和水果等。2020年，新冠肺炎疫情对格鲁吉亚葡萄酒业产生了重大影响，葡萄酒出口量急剧减少。格鲁吉亚国家统计局数据显示，2019年，格鲁吉亚共向53个国家（地区）出口葡萄酒9400万瓶，同比增长9%。其中，向中国出口709万瓶，同比增长2%。

【建筑业】2020年格鲁吉亚建筑业产值12.4亿美元，占GDP比重为7.8%。

【旅游业】格鲁吉亚旅游资源丰富，良好的自然环境吸引着大批欧洲和周边国家的游客。主要旅游城市除首都第比利斯外，还有斯大林故乡哥里市、文明古都姆茨赫塔、皇家小镇锡格纳提、黑海明珠巴统、格俄边城卡兹别基和滑雪胜地古达乌里等。2020年，新冠肺炎疫情格鲁吉亚对旅游业产生了重大影响，入境游客人数锐减。格鲁吉亚国家统计局数据显示，2019年格鲁吉亚旅游业收入为32.69亿美元。2019年格鲁吉亚入境访客902万人次，同比上升了8.4%；其中游客508万人次，同比上升了7.7%。其中，31-50岁年龄段的游客占比36.7%，游客到访最多的地区是首都第比利斯（24.1%）伊梅列季州（17.4%）和阿扎尔自治共和国（13.8%），访客主要来源国分别是阿塞拜疆、俄罗斯、亚美尼亚、土耳其、乌克兰等。为进一步推动旅游业发展，2013年2月格鲁吉亚成立旅游顾问委员会，该委员会与经济可持续发展部及国家旅游局密切合作，成员主要来自国家旅游局、旅游者协会、导游协会及私营企业协会等。根据世界经济论坛发布的2019年《旅游业竞争力指数报告》，格鲁吉亚在140个经济体中排名第68

位。



爱情小镇

【银行业】格鲁吉亚对金融保险业政策宽松，近年大量资本投向当地银行，发展迅猛。据格鲁吉亚国家银行数据，截至2020年底，格鲁吉亚境内有15家商业银行，其中包括14家外国控股银行，总资产达569亿拉里，相当于格鲁吉亚全年GDP的114.9%（2020年格GDP为494亿拉里）。格鲁吉亚允许资本自由进出，且贷款利率较高，吸引了较多外资投向格鲁吉亚银行业。

【主要大型企业】包括：

- (1) 第比利斯银行集团（TBC Bank），格鲁吉亚最大商业银行。
- (2) 格鲁吉亚银行（Bank of Georgia），格鲁吉亚第二大的商业银行。
- (3) 自由银行（Liberty Bank），格鲁吉亚主要商业银行之一。
- (4) MagtiCom，格鲁吉亚最大的移动通讯运营商。
- (5) 高加索在线公司（Caucasus Online），格鲁吉亚主要网络接入供应商。
- (6) Geocell，格鲁吉亚第二大移动通讯运营商。
- (7) 格鲁吉亚石油天然气集团（Georgian Oil and Gas Corporation），格鲁吉亚国有企业。
- (8) 格鲁吉亚铁路公司（Georgian Railway），格鲁吉亚唯一的国有铁路公司。
- (9) JSC电力系统商业运营商（JSC Electricity System Commercial

Operator），格鲁吉亚最大的输配电公司。

（10）Telasi，格鲁吉亚第二大输配电公司，主要负责首都第比利斯的输配电。

（11）鲁斯塔维钢铁公司（Rustavi Steel），格鲁吉亚最大的钢铁公司。

（12）格鲁吉亚工业集团（Georgian Industrial Group），格鲁吉亚能源、物流和重工业领域的主要公司。

（13）中国华凌集团（Hualing Group），中国在格最大投资企业，拥有第比利斯国际经济特区、库塔伊西自由工业园区等大型项目。

（14）阿塞拜疆国家石油公司格鲁吉亚公司（Socar Georgia Petroleum），格鲁吉亚油气的主要供应商。

（15）第比利斯飞机制造公司（Tbilisi Aircraft Manufacturing），前苏联时期遗留的唯一飞机制造公司，是苏-25飞机的主要生产商，当前主要是维修苏-25飞机，生产小型个人飞机，部分军事装备如装甲救护车等。

（16）英国石油公司格鲁吉亚分公司（BP Georgia），主要在格勘探油气资源及运营高加索油气管道。

2.3 基础设施

近年来，在国际社会帮助下，格鲁吉亚政府为改善投资环境，加大了对基础设施的投入，特别是在公路、港口、空运和通信等方面，基础设施条件得到明显改善。建筑业已成为格鲁吉亚经济支柱产业，2019年产值占GDP的8.6%。

2.3.1 公路

格鲁吉亚目前还没有封闭式高速公路。格国际公路主要通往土耳其、阿塞拜疆、亚美尼亚和俄罗斯。格鲁吉亚公路状况普遍一般。近年来，格鲁吉亚政府在国际社会帮助下，加大了对道路修建和维护的投入，特别是国际公路，2005年以后明显得到改善，运力得到提高。据格鲁吉亚公路局统计，2020年格鲁吉亚国际公路1455公里，国家公路6943公里。

2.3.2 铁路

根据格鲁吉亚铁路公司统计，格鲁吉亚拥有铁路总长1992公里，90%为电气化路段。目前，实际使用的主要铁路长1441.66公里，铁路桥1298座，隧道32个。格鲁吉亚铁路线直通西部波季和巴统两个港口，并与邻国俄罗斯、亚美尼亚、阿塞拜疆和土耳其相通。

土耳其、阿塞拜疆及格鲁吉亚三国联合修建的巴库—第比利斯—卡尔斯铁路项目已完工，并于2017年10月31日正式开通。该段项目由阿塞拜疆

融资7.5亿美元，格鲁吉亚段铁路年运力可达1500万吨，高峰期年运力1700万吨，初始阶段可运送100万人次旅客及650万吨货物。

格鲁吉亚铁路公司为国有公司。目前，格鲁吉亚铁路集装箱货物运输基本费率：10-20尺柜为每公里0.38美元，30-40尺柜为每公里0.71美元；散货铁路运输费率每吨每公里从0.042至0.08美元不等，车皮装载货越少收费越高；阿塞拜疆原油过境运输至巴统石油码头每吨5美元（含空槽车返程），其他油制品每吨7美元（支付价格时还需加18%增值税）。

2015年，格鲁吉亚铁路公司收入5.75亿拉里（约合2.4亿美元）。2015年格鲁吉亚铁路货运量1410万吨，同比下降15.6%，2016年铁路货运量1190万吨，同比下降15.6%。

2.3.3 空运

根据格鲁吉亚民航局数据，格鲁吉亚目前有3个国际机场，分别是第比利斯机场、巴统机场和库塔伊西机场。其中，第比利斯机场跑道3000米，巴统机场跑道2420米。2007年，这两座机场先后投入使用，由土耳其TAV公司投资重建，并取得20年特许租赁经营管理权。在滑雪胜地MESTIA和西北部AMBROLAURI兴建了两个小型机场，并对第二大城市库塔伊西机场进行改造和扩建。



第比利斯机场

目前，有37家格鲁吉亚国内航空公司和外国航空公司在格鲁吉亚经营航空业务。第比利斯航线主要通往：巴库、伊斯坦布尔、基辅、明斯克、阿拉木图、迪拜、维也纳、巴黎、慕尼黑、阿姆斯特丹和伦敦等。巴统机场已开通至伊斯坦布尔及欧洲重要城市的国际航线。

截至2020年底，匈牙利维兹航空在格鲁吉亚民航市场保持第一位（23.1%），其次是土耳其航空（11.6%）、格鲁吉亚航空（5.8%）、白俄罗斯BELAVIA航空（5.4%）和PEGASUS航空（4.9%）等。

从中国前往格鲁吉亚可经过伊斯坦布尔、维也纳、巴库（即从乌鲁木齐出入境）、基辅等地中转。2011年6月，南航新疆分公司开通乌鲁木齐—第比利斯的直航航线。2014年9月该航线优化为第比利斯—乌鲁木齐—兰州直航航线。2015年开通从北京经乌鲁木齐至第比利斯的航班。

2020年，格鲁吉亚境内机场抵离港旅客83.38万人次，同比减少84%。其中，第比利斯国际机场抵离港旅客59.01万人次，同比减少84%；巴统国际机场抵离港旅客5.14万人次，同比减少92%；库塔伊西国际机场抵离港旅客18.39万人次，同比减少79%。

2.3.4 水运

格鲁吉亚在黑海有波季和巴统两个港口，通往世界多个港口。



格鲁吉亚巴统港

波季港区水深11米,有15个货运泊位,其中11个装备了门式起重机(起重量6-40吨),可运输各种类型货物和液体产品,7个泊位被长期租赁。2008年5月,格鲁吉亚政府将波季港51%股份出售给阿联酋RAK投资公司,经营期限49年,将投资近2亿美元新建集装箱码头,并在附近300公顷土地上设立工业保税区。2010年,格鲁吉亚政府将波季港剩余49%股份全部出售给阿联酋RAK投资公司。2011年2月,阿联酋RAK投资将波季港80%股份出售给丹麦MAERSK海运集团。波季港急需扩建3个码头,投资额约5000-7000万美元。目前计划建设新码头,竣工后,完全建成的巨型港口将具有5000万吨的年货物吞吐量、运输200万标准箱。港口的水深可达16米,将能够容纳黑海的最大船只。

巴统港区水深12米,有12个泊位,最大可泊5万吨货轮,5.5万吨油轮。巴统港以运输石油为主,设计最大年输油能力1500万吨,货物230万吨,摆渡70万吨。

Kulevi港货物吞吐量160万吨,该港口是天然气和原油管道港口。

2.3.5 电力

近年来,格鲁吉亚大力发展水电,电力供应基本能满足本国经济和社会发展需要。目前,格鲁吉亚各类电厂装机总容量约为3600兆瓦。2019年,格鲁吉亚各类电厂发电量达118.65亿千瓦时,其中热力发电28.41亿千瓦时,水力发电89.39亿千瓦时,风力发电0.85亿千瓦时。全年进口电力17.54亿千瓦时,出口电力3.71亿千瓦时。

目前,格鲁吉亚共有17个在建水电站,总装机容量约52.3万千瓦。

格鲁吉亚电力供应基本充足和稳定,用量大的用户还能直接与发电厂签署直供合同降低成本。中资企业在格鲁吉亚投资设厂不需要自备发电设备。

2.3.6 数字基础设施

【电话】截至2020年底,格鲁吉亚移动电话用户数为488万户,共有3家移动网络运营商,分别是Magticom(用户数197万户,占40.4%)、Silknet(用户数166万户,占33.9%)和Veon Georgia(Beeline)(用户数125万户,占25.7%)。移动互联网用户数为282万户,占全部用户数的57.8%。

截至2020年底,格鲁吉亚固定电话用户数为33万户,主要有5家固定电话运营商,分别是Silknet(用户数21万户,占64.9%)、New Net(用户数5万户,占16.4%)、Akhteli(用户数3万户,占9.9%)、Magticom(用户数1.6万户,占4.7%)、Geonet(用户数1.3万户,占4%)。

【互联网】截至2020年底,格鲁吉亚互联网宽带用户数为85万户,主

要有5家互联网宽带运营商，分别是Magticom（用户数46万户，占54.5%）、Silknet（29万户，占34.5%）、SkyTel（用户数4.9万户，占5.8%）、New Net（用户数2.9万户，占3.4%）、Akhteli（用户数1.6万户，占1.9%）。

【邮政】近年来，随着网络和电子通信业的快速发展，邮政业务已大幅萎缩。格鲁吉亚全国约有350个邮局/所。

【快递】格鲁吉亚快递公司主要有DHL（敦豪速递）、EMS（邮政快递）、FedEx（联邦快递）、TNT快递和UPS（联合包裹）等。

2.4 物价水平

2021年5月格鲁吉亚基本生活品参考价格如下表所示：

表2-7：格鲁吉亚基本生活用品参考价格

商品	价格
普通大米	3.9拉里（1.2美元）/公斤
普通面粉	3.25拉里（1.0美元）/公斤
马铃薯	1.6拉里（0.5美元）/公斤
西红柿	4.1拉里（1.3美元）/公斤
食用色拉油	9.3拉里（3.0美元）/升
猪肉	16.9拉里（5.4美元）/公斤
鸡蛋	0.48拉里（0.2美元）/个
鸡肉	9.95拉里（3.2美元）/公斤

注：2021年5月市场采集，平均汇率为1美元=3.3813拉里。

资料来源：中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处在当地市场采集数据

2.5 发展规划

根据2020年格鲁吉亚政府提出的《2021-2024年政府规划——致力建设成为一个欧洲国家》，政府将致力于以下关键方向：（1）外交政策、安全、和平解决冲突和人权；（2）经济发展；（3）社会政策和人力资本发展；（4）国家治理。

格鲁吉亚基础设施领域仍处于发展阶段，政府也在努力吸引投资，欢迎外国资本参与，对于高速公路建设等工程项目，政府多寻求世界银行、亚洲开发银行等机构的优惠贷款。主要项目有：贯穿格鲁吉亚东西部高速公路；发展高海拔山区国内航线；制定道路保养规范及建设安全标准，保

障道路质量及安全；发展黑海海港多式联运，铺设连接至海港的公路和铁路，增加海运驳船；延伸地铁网络；加快建设巴库—第比利斯—卡尔斯铁路，该铁路贯穿阿塞拜疆、格鲁吉亚和土耳其，是里海到地中海的陆路交通运输大动脉；筹划建设阿纳克利亚港口及配套设施，力求打造成连接欧亚走廊的重要交通枢纽，项目分7个阶段进行，最终达到年吞吐量1亿吨。

格鲁吉亚2020年1月23日第54号法令设立的政府气候变化委员会，旨在确保有效部署《联合国气候变化框架公约》《京都议定书》和《巴黎协定》。委员会制定最新的《国家自主贡献》，已被政府采纳。《国家自主贡献》中，格鲁吉亚计划在2030年无条件地将其温室气体排放量比正常排放量减少15%，并在国际组织与其他国家的协作下再进一步减少10%。温室气体排放量减少25%后，2030年格鲁吉亚的温室气体排放量将比其1990年将低40%。格鲁吉亚已确定下一个十年，即2021年1月1日至2030年12月31日，是实施国家自主贡献的时间表。

3. 经贸合作

3.1 经贸协定

【全球贸易协定】2000年6月14日，格鲁吉亚正式成为世界贸易组织成员国，与其他WTO成员互享最惠国待遇的优惠关税。

【区域合作】格鲁吉亚出口到美国、加拿大、瑞士和日本等发达国家的商品享有普惠制（GSP）待遇的优惠关税。

根据格鲁吉亚与欧盟、土耳其签订的“超普惠制待遇”（GSP+）协议，格鲁吉亚生产的7200个品种的商品进入欧盟和土耳其为零关税，且没有配额限制，包括纺织品和服装等。格鲁吉亚也正在与美商谈GSP+贸易协议。

【双边贸易协定】格鲁吉亚与乌克兰、阿塞拜疆、亚美尼亚、土库曼斯坦、哈萨克斯坦和土耳其等国签订了《自由贸易协定》。2014年6月，格鲁吉亚与欧盟签订联系成员国协定，其项下全面深入的自由贸易协定于2014年9月1日起生效。2017年5月，中国商务部原部长钟山与格鲁吉亚经济与可持续发展部部长加哈里亚代表两国政府正式签署自由贸易协定，2018年1月1日，中格自贸协定正式生效。2018年6月28日，在香港“一带一路”高峰论坛期间签署了格鲁吉亚—香港自由贸易协定，该协定于2019年2月13日生效。

格鲁吉亚拥有包括独联体、土耳其及欧盟在内的9亿人口市场，这对格鲁吉亚吸引外资提供较大优势，也为将格鲁吉亚打造成为欧亚国家重要物流、交通和通信中心创造巨大可能。

3.2 对外贸易

【贸易总量】格鲁吉亚与127个国家（地区）有贸易往来，多年来一直存在贸易逆差。格鲁吉亚国家统计局数据显示，2020年格鲁吉亚进出口贸易额113.74亿美元，同比减少11.6%。其中，出口额33.42亿美元，同比减少11.2%；进口额80.32亿美元，同比减少11.7%；贸易逆差46.9亿美元，占进出口贸易额的41.2%。

表3-1：2016-2020年格鲁吉亚对外贸易情况

（单位：亿美元）

年份	2016	2017	2018	2019	2020
进出口总额	94.07	106.78	124.92	128.62	113.74
出口额（FOB）	21.13	27.36	33.56	37.64	33.42

进口额 (CIF)	72.94	79.42	91.36	90.98	80.32
进出口差额	-51.81	-52.06	-57.80	-53.34	-46.90

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

【主要贸易伙伴】2020年格鲁吉亚出口十大贸易伙伴分别为中国、阿塞拜疆、俄罗斯、保加利亚、乌克兰、土耳其、亚美尼亚、瑞士、西班牙和美国；进口十大贸易伙伴分别为土耳其、俄罗斯、中国、美国、阿塞拜疆、亚美尼亚、德国、乌克兰、意大利和巴西。

表3-2：2020年格鲁吉亚主要出口目的地及占比

(单位：亿美元)

排名	国家/地区	出口额	占比 (%)
1	中国	4.76	14.3
2	阿塞拜疆	4.41	13.2
3	俄罗斯	4.41	13.2
4	保加利亚	3.12	9.4
5	乌克兰	2.17	6.5
6	土耳其	1.91	5.7
7	亚美尼亚	1.88	5.6
8	瑞士	1.07	3.2
9	西班牙	0.84	2.5
10	美国	0.80	3.0

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

表3-3：2020年格鲁吉亚主要进口来源地及占比

(单位：亿美元)

排名	国家/地区	进口额	占比 (%)
1	土耳其	14.08	17.5
2	俄罗斯	8.88	11.1
3	中国	7.09	8.8
4	美国	5.56	6.9
5	阿塞拜疆	4.93	6.1
6	亚美尼亚	4.22	5.3
7	德国	4.07	5.1
8	乌克兰	3.91	4.9
9	意大利	1.83	2.3
10	巴西	1.63	2.0

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

从经济体看，2020年格鲁吉亚与欧盟贸易额25.47亿美元，同比下降17.7%，占格鲁吉亚外贸总额的22.4%。其中，格鲁吉亚对欧盟出口额6.97亿美元，下降11.8%，约占出口总额的20.9%；自欧盟进口额18.5亿美元，同比下降19.7%，占格鲁吉亚进口总额的23%。与独联体国家贸易额为39.02亿美元，同比下降13%，占格鲁吉亚外贸总额的34.3%。其中，出口额15.09亿美元，下降26.2%，占格鲁吉亚出口总额的45.2%；自独联体国家进口额23.93亿美元，下降2%，占格鲁吉亚进口总额的29.8%。

从国别看，土耳其为格鲁吉亚第一大贸易伙伴（贸易额15.98亿美元，其中，对土耳其出口额1.9亿美元，进口额14.08亿美元）。俄罗斯是格鲁吉亚第二大贸易伙伴（贸易额13.29亿美元。其中，对俄罗斯出口4.41亿美元，进口8.88亿美元）。中国是格鲁吉亚第三大贸易伙伴（贸易额11.85亿美元。其中，对华出口额4.76亿美元，中国是格鲁吉亚第一大出口市场；进口额7.09亿美元，中国是格鲁吉亚第三大进口来源地）。阿塞拜疆是格鲁吉亚第四大贸易伙伴（贸易额9.35亿美元。其中，对阿塞拜疆出口额4.41亿美元，进口额4.93亿美元，阿塞拜疆为格鲁吉亚第一大出口目的地）。随后是美国（贸易额6.36亿美元）、亚美尼亚（贸易额6.1亿美元）、乌克兰（贸易额6.08亿美元）等。

【进出口商品结构】铜矿及其精矿是格鲁吉亚第一大出口产品，出口额7.29亿美元，占出口总额21.8%。其次是汽车、铁合金、葡萄酒、烈酒及其他含酒精的饮料、天然/人工矿泉水和汽水（不含糖）等。格鲁吉亚进口商品主要是汽车（7.81亿美元，占进口总额的9.7%）、铜矿及其精矿、石油产品、计量剂量的药物、油气和其他气态碳氢化合物、手机、小麦等。

表3-4：2020年格鲁吉亚主要出口产品

（单位：亿美元）

序号	产品	出口额	占比（%）
1	铜矿及其精矿 ^a	7.29	21.8
2	汽车	4.04	12.1
3	铁合金	2.47	7.4
4	葡萄酒	2.10	6.3
5	烈酒及其他含酒精的饮料	1.32	4.0
6	天然/人工矿泉水和汽水（不含糖）	1.17	3.5
7	计量剂量的药物	1.00	3.0
8	未加工的黄金及半成品	0.98	2.9
9	榛子及其他坚果	0.94	2.8
10	贵金属矿石和精矿	0.90	2.7
	出口总额	33.42	

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

表3-5：2020年格鲁吉亚主要进口产品

(单位：亿美元)

序号	产品	进口额	占比(%)
1	汽车	7.81	9.7
2	铜矿及其精矿	5.33	6.6
3	石油产品	4.99	6.2
4	计量剂量的药物	3.27	4.1
5	油气和其他气态碳氢化合物	2.95	3.7
6	手机	1.65	2.1
7	小麦	1.08	1.3
8	香烟	0.89	1.1
9	贵金属矿石和精矿	0.77	1.0
10	货运机动车	0.72	0.9
	进口总额	80.32	

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

3.3 吸收外资

自2003年以来，格鲁吉亚加大了吸收外资的力度，外资流入逐年大幅增加，已成为格鲁吉亚经济发展的主要动力。私有化是格鲁吉亚吸收外资的重要方式。根据联合国贸发会议《2021年世界投资报告》数据，2020年格鲁吉亚吸收外资流量6.17亿美元，截至2020年底，格鲁吉亚吸收外资存量186亿美元。根据格鲁吉亚国家统计局数据，2020年格鲁吉亚吸引外国直接投资6.17亿美元，同比减少52.9%。

【外资来源国】英国为格鲁吉亚最大的投资来源国，2020年对格鲁吉亚投资3.08亿美元，占格鲁吉亚吸引外国投资总额的49.9%。其次是荷兰、土耳其、美国、马耳他、卢森堡、俄罗斯、德国、丹麦和伊拉克，投资额分别为1.72亿美元、1.08亿美元、9332万美元、2762万美元、2651万美元、2551万美元、2370万美元、2200万美元和1762万美元。

【吸引外资的领域】金融业为外资最大的投资领域，2020年外国投资额4亿美元，占格鲁吉亚当年吸引外资的64.9%；其次是矿业、房地产业和制造业，外国投资额分别为1.01亿美元、7181万美元和6809万美元。

3.4 外国援助

2008年格俄战争后，西方国家大量援助格鲁吉亚。2008年10月的布鲁塞尔援格大会达成了45亿美元的援款规模，相当于格鲁吉亚当年GDP的1/3。目前，美、欧及有关国际组织每年仍对格鲁吉亚给予大量援助。

美国是格鲁吉亚最重要的支持者和援助国，自1992年格鲁吉亚独立后美国即开始对其进行援助，20多年来累计提供超过43亿美元的援款。

1992年以来，欧盟援助格鲁吉亚达8.03亿欧元。此外，在“欧盟东部伙伴国”计划下，欧盟向格鲁吉亚提供了2200万欧元的专项援助。除援助外，欧盟还通过银行向格鲁吉亚提供各种形式的贷款支持。

日本也是格鲁吉亚重要的援助国。自2007以来日本对格鲁吉亚援助累计1.43亿美元，其中贷款0.43亿美元、无偿援助0.8亿美元、技术合作援助0.2亿美元。2018年又提供优惠贷款3.43亿美元用于东西部高速公路改造。

此外，自2006年以来，格鲁吉亚从各国际组织获得了8亿美元的优惠贷款，包括联合国国际开发协会、联合国开发计划署、全球基金、亚洲开发银行、国际农业开发基金会、世界粮食计划署、联合国难民署和国际货币基金组织等。

2020年格鲁吉亚获得的主要援助有：联合国开发计划署（1000余万美元），美国各机构和组织（1000余万美元）、联合国儿童基金会、欧盟、世界卫生组织、日本使馆等援款，以促进格经济包容与可持续发展、基础设施建设、城市道路、供水、卫生系统改造、旅游基础设施发展以及应对新冠肺炎疫情等。

3.5 中格经贸

3.5.1 双边协定

【货币互换协议】2015年9月，中国人民银行原行长周小川出席第34届中亚、黑海和巴尔干半岛央行行长会议期间，与格鲁吉亚国家银行行长卡达基泽签署了双边本币互换框架协议，表达了建立双边本币互换安排的意愿，以加强双边货币合作、推动双边本币结算、促进两国贸易和投资便利化。

【自由贸易协定】2015年3月，中国商务部原部长高虎城与格鲁吉亚原副总理兼经济与可持续发展部部长克维里卡什维利共同宣布启动自贸协定谈判可行性研究。2015年12月10日，商务部原国际贸易谈判代表兼副部长钟山与格鲁吉亚经济与可持续发展部部长库姆西什维利在中格政府间经贸合作委员会第七次会议会后，签署了《中华人民共和国商务部和格鲁吉亚经济与可持续发展部关于启动中格自由贸易协定谈判的谅解备忘录》，正式启动中格自贸协定谈判。2016年2月22日至23日，中国—格鲁吉亚自贸协定第一轮谈判在格鲁吉亚首都第比利斯举行，双方对谈判日

程、谈判结构、各议题领域和原则等问题达成一致并签署模式文件。同时，双方成立谈判工作组，开始自贸协文本磋商，并就后续工作达成共识。第二轮谈判于2016年5月9日在北京举行。2016年7月18-22日，中国—格鲁吉亚自贸协定第三轮谈判在格鲁吉亚首都第比利斯举行。中格双方就货物贸易、原产地规则、海关程序和贸易便利化、技术性贸易壁垒、贸易救济、服务贸易、知识产权、环境、法律和机制条款等议题进行了磋商。其中，货物贸易和服务贸易就最终出要价进一步交换了意见，其他大部分议题已基本达成一致。2016年10月中格两国实质性结束自由贸易协定谈判，2017年5月中国商务部原部长钟山与格鲁吉亚经济与可持续发展部部长加哈里亚代表两国政府正式签署自由贸易协定，2018年1月1日，中格自贸协定正式生效。

【中格经贸混委会】合作宗旨和主要任务：中格经贸混委会是两国政府在贸易、投资、工程承包、劳务合作等领域交流信息、解决问题、促进合作的重要渠道和平台。主要任务是积极探讨和解决双边经贸合作中存在的问题、建立经常性双边经贸对话交流机制和促进新领域新项目的合作。

合作级别：司局级，根据议题重要程度可安排更高级别的磋商。

运行机制：2005年第二次中格经贸混委会后，每隔两年左右轮流在两国首都召开。2015年，两国决定将中格合作经贸混委会改为每年轮流在两国首都举行。

3.5.2 双边贸易

【双边贸易】近年来，中格两国经贸关系稳步发展，双边贸易额保持快速增长。根据中国海关统计，2020年中格货物进出口贸易额13.73亿美元，同比下降7.4%。其中，中国对格鲁吉亚出口12.76亿美元，同比下降9%；中国自格鲁吉亚进口0.97亿美元，同比增长20.1%。

表3-6：2016-2020年中格双边货物贸易情况

(单位：亿美元)

年份	2016	2017	2018	2019	2020
进出口贸易额	7.99	9.83	11.50	14.83	13.73
同比(%)	-1.7	23.0	17.3	29.0	-7.4
中国出口	7.45	9.15	10.96	14.02	12.76
同比(%)	-3.1	22.8	20.1	27.9	-9.0
中国进口	0.54	0.68	0.54	0.81	0.97
同比(%)	22.3	26.3	-20.3	50.4	20.1

资料来源：中国海关总署

根据格鲁吉亚国家统计局初步数据，2020年中国与格鲁吉亚进出口贸易额11.85亿美元，同比增长9.5%。其中，中国向格鲁吉亚出口额为7.09亿美元，同比下降17.5%；中国自格鲁吉亚进口额为4.76亿美元，同比增长113.4%。

中国对格鲁吉亚出口商品主要类别包括：非合金钢平板轧材（格方进口额2741.83万美元，同比下降11.2%），新的橡胶轮胎（2261.52万美元，同比增长4.1%），自动数据处理机器及其设备（1956.68万美元，同比下降7.4%），电视（1374.21万美元，同比下降35.6%），灯具和照明设备（1337.59万美元，同比下降28.7%）。

中国从格鲁吉亚进口商品主要类别包括：铜矿砂及其精矿（格方出口额3.94亿美元，同比增长129.3%），贵金属矿砂及其精矿（3888.68万美元，同比增长了18倍），葡萄酒（1326.94万美元，同比下降29.6%），医疗仪器和器具（924.02万美元，同比下降28.7%），未锻造铝（443.44万美元，同比增长469.2%）。

3.5.3 双向投资

根据中国商务部统计，2020年中国对格鲁吉亚直接投资流量4136万美元，截至2020年底，中国对格鲁吉亚直接投资存量7.02亿美元。截至2020年底，格鲁吉亚对华累计投资850万美元。

3.5.4 承包工程和劳务合作

据中国商务部统计，2020年中国企业在格鲁吉亚新签承包工程合同16份，新签合同额3.97亿美元，完成营业额4.1亿美元。累计派出各类劳务人员1047人，年末在格鲁吉亚劳务人员1801人。

3.5.5 境外经贸合作区

（1）华凌国际经济特区，占地面积420公顷，功能包括生产加工、保税、商业、国际物流、酒店、住宅等。项目计划总建筑面积107万平米，规划建设贸易区（含贸易城、贸易区市场、贸易区库房），保税区（海关、保税加工区、监管区、保税物流区）、配套区（含学校、医疗中心、酒店、住宅等）、道路及基础设施工程等。贸易区已建成投产建筑面积28.58万平米，其中贸易城建筑面积12万平方米、贸易广场建筑面积3万平方米、商贸仓库8.6万平方米；海关0.7万平米、海关监管仓库4.28万平方米；配套区已建成投产建筑面积24.82万平米；配套住宅建筑面积21.15万平米；酒店建筑面积3.8万平米。

（2）华凌自由工业园区，计划总建筑面积53.42万平米，其中，免税工业区（海关、厂房、库房）规划建筑面积共计14.47万平米，采取“一区

三园”规划布局，包括建材加工园、能源产品加工园和化工产品加工园，主要是将当地原材料及半成品加工再出口，产业类型为建材、矿产资源、塑料等化工产品等；配套服务区规划建筑面积共计38.95万平米，配套建设办公生活区和贸易物流区；办公生活区为免税工业区企业提供办公和生活场所；贸易物流区为免税工业区企业及当地提供物流服务、日用商品消费服务及公共服务等。

园区已建成投产建筑面积22万平米，包括海关、库房、工业厂房、招待所、办公楼及公寓、商品展示中心等。其中，免税工业区累计装修改建工业厂房等20栋，面积11.7万平米；配套服务区累计装修改建宿舍、办公室、招待所、仓储用房、展示中心，面积10.09万平米。园区入园企业经营范围主要有木材加工、家具制造、石材加工、光伏材料、钢结构、铁合金制造、塑料生产、酒精、建材商品贸易、物流等。投资来源及经营范围涉及到中国、俄罗斯、德国、亚美尼亚、阿塞拜疆、乌克兰、格鲁吉亚、加拿大、美国等9个国家和地区。



华菱国际经济特区

3.5.6 中格产能合作

2015年3月，中国商务部和格鲁吉亚经济与可持续发展部签署了《关于加强共建丝绸之路经济带的合作备忘录》。目前，格鲁吉亚尚未与中国签订产能合作协议和基础设施合作协议。

2018年国家发展和改革委员会与格主管部门数次磋商，双方将择机签署《中格政府间“一带一路”框架下双边合作规划》；交通运输部与格主管

部门商定《中格国际道路旅客与货物运输协定》文本；银保监会与格银行签署了合作备忘录；中国银行卡塔尔金融中心分行与格鲁吉亚企业局签署了促进两国中小企业合作的战略协议。

2019年，中国海关总署发起设立“一带一路”海关信息交换和共享平台，与格鲁吉亚等国家共建原产地电子联网，共享项目信息数据。中国政府与格鲁吉亚等国政府签署交通运输领域合作文件。中国银保监会与格鲁吉亚国家银行签署监管合作谅解备忘录。

4. 投资环境

4.1 投资吸引力

从投资环境吸引力角度考虑，格鲁吉亚主要竞争优势有：地处欧亚之间，战略地理位置优越，拥有黑海波季、巴统两个港口；宏观经济环境相对稳定；贸易制度具备竞争性；税赋低；自由劳动就业制度世界领先；执照和许可程序有所简化；私有化政策积极可行；金融体制自由度高，政府采取措施坚决打击腐败等。格鲁吉亚被世界银行连续多年评为经济改革先锋，在其最新发布的《2020年营商环境报告》中，格鲁吉亚营商环境在190个国家和地区中排名第7位。

世界经济论坛《2019年全球竞争力报告》显示，格鲁吉亚在全球最具竞争力的141个国家和地区中，排名第74位。其中，在制度方面排名第43位，基础设施方面排名第73位，信息和通讯技术使用方面排名第55位，宏观经济环境稳定性方面排名第84位，健康方面排名第87位，技能方面排名第46位，货物市场方面排名第48位，劳动力市场方面排名第37位，金融市场发展方面排名第91位，市场规模方面排名第104位，商业活力排名第58位，科技创新水平排名第91位。

据透明国际组织发布数据，2020年格鲁吉亚腐败指数在全球180个国家和地区中排名第45位。根据美国传统基金会2020年经济自由度指数排名，格鲁吉亚在全球180个经济体中排名第12位。

4.2 金融环境

4.2.1 当地货币

格鲁吉亚货币为“拉里（Lari）”。格鲁吉亚外汇管理法规定，拉里为可自由兑换货币。在格鲁吉亚的任何金融机构和兑换点，拉里与美元、欧元、英镑等可随时兑换。

近一年来，美元、欧元和卢布兑拉里汇率均呈上升趋势。2021年第一季度，1美元兑3.31拉里，1欧元兑4拉里。

表4-1：2019-2021年第一季度拉里汇率变动情况

	1美元兑拉里	1欧元兑拉里	1卢布兑拉里
2019年第一季度	2.6675	3.0312	0.0404
2020年第一季度	2.9261	3.2274	0.4413
2021年第一季度	3.3142	3.9978	0.4452

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

2021年3月31日，格鲁吉亚中央银行公布的人民币兑拉里中间价是0.5196，美元兑拉里中间价是3.4118，欧元兑拉里中间价是4.0044。

2012年新疆华凌集团收购Basis Bank，在该银行网点可办理人民币与拉里直接兑换和转账业务。目前，人民币与拉里尚未实现直接结算，Basis Bank、Bank of Georgia和TBC Bank等主要银行网点可办理人民币兑拉里业务。



新疆华凌集团收购的基础银行

4.2.2 外汇管理

根据格鲁吉亚外汇法律规定，在格鲁吉亚注册的外国企业可以在格鲁商业银行开设外汇账户，用于办理与外币有关的结算。外汇进出格鲁吉亚无需申报，也不受限制。外汇贷款本金（凭相关协议文件）汇出时无需缴纳任何税金，偿还外汇贷款利息汇出时需缴纳汇款金额10%的税金，利润汇出需凭企业缴纳利润税和其他应纳税的证明办理，企业利润税率为15%。

携带外汇现金入境无任何限制。携带现金数额超过等值3万拉里出境时需申报。

在格鲁吉亚工作的外国人，其合法税后收入可全部转出；外国企业税后收入和撤资也可自由转往国外。

4.2.3 银行和保险公司

格鲁吉亚中央银行是格鲁吉亚国家银行（National Bank of Georgia），主要负责本国货币发行、制定货币政策、利率政策、外汇管理、对商业银

行实行监管、与金融有关的统计、分析和调控，并维护本国金融稳定。

根据格鲁吉亚国家银行数据，截至2020年12月底，格鲁吉亚境内共计15家商业银行，其中14家外资控股银行。商业银行总资产达569亿拉里。当地主要商业银行有：TBC银行、格鲁吉亚银行和Cartu银行等。

格鲁吉亚当地外资银行主要有：TBC银行、英国“格鲁吉亚银行”、俄罗斯“VTB银行”、哈萨克斯坦“丝路银行”、德国“职信银行”、中国华凌“基础银行”等。

格鲁吉亚主要保险公司有Aldagi、GPI Holding、PSP Insurance和Unison。

【中资银行】目前，在格鲁吉亚中资银行有新疆华凌集团收购的基础银行（Basis Bank）。Basis Bank在第比利斯、库塔依西、哥里、波季等主要城市设有24家分行，拥有网上银行，电话呼叫中心，在格鲁吉亚银行业综合排名第五位，在该银行网点可办理人民币与拉里直接兑换和转账业务。Basis Bank每年为5000多家涵盖了水电煤气、通信、交通、农业、旅游业等行业的活跃的公司客户提供金融服务，企业客户的市场份额达到5%。目前零售客户的市场份额为1.5%，每年为10余万名个人客户提供金融服务。

4.2.4 融资渠道

在融资条件方面，外资企业与当地企业享受同等待遇，但是融资成本较高。格鲁吉亚商业银行美元贷款平均年利率约为8%，本币拉里贷款平均年利率在15%以上。

目前尚不能使用人民币在格鲁吉亚开展跨境贸易和投资合作。

4.2.5 信用卡使用

格鲁吉亚信用卡使用刚起步。银行取现和高档宾馆酒店、商店消费可使用中国金融机构发行的VISA卡和万事达卡。银联卡开始进入格鲁吉亚市场，目前格鲁吉亚Invest Bank正在与中国银联合作并进行推广，但目前使用的范围仍有限。

4.3 证券市场

格鲁吉亚证券交易所（GSE）是格鲁吉亚唯一的证券交易市场，成立于1999年1月，2000年1月获格鲁吉亚国家证券委员会颁发的营业执照，经营股票、债券交易和投资凭证等。截至2021年6月1日，格鲁吉亚证券市场共有28家上市公司，市值7.27亿美元。截至2020年底，格鲁吉亚证券交易所主要股东为JSC Georgian Stock Exchange（27.87%）、JSC Galt&Taggart

(24.04%)、TBC Capital LLC (24.04%) 以及GCF Holding Georgia LLC (24.04%)。

4.4 要素成本

4.4.1 水、电、气、油价格

格鲁吉亚夏季(5-8月)水电供应充足,冬季电力供应存在一定短缺,但近年通过与邻国土耳其、俄罗斯和阿塞拜疆等国实行出口电力交换制度,冬季电力短缺在一定程度上得到缓解。格鲁吉亚机构和商业用水价格偏高,居民用水价格为0.5拉里/立方米,居民用电价约0.22拉里/千瓦时,居民天然气价格为0.54拉里/立方米。以下价格含18%增值税,供参考。

表4-2: 格鲁吉亚水电气价格(2021年6月)

消费用途	水(拉里/立方米)	电(拉里/千瓦时)	气(拉里/立方米)
居民个人消费	0.5	110千瓦时以下: 0.1804 110-301千瓦时: 0.2205 301千瓦时以上: 0.2654	0.5397
机构/商业	6.503	0.3293	1.1

注: 格鲁吉亚工业用电计价根据电压来确定,年用电量超过3000万千瓦时的用户可与电厂签订“直供电协议”,价格更优惠。

资料来源: 格鲁吉亚电力公司(网址: www.telasi.ge/en/customers/tariffs)、格鲁吉亚天然气公司(网址: te.ge)、格鲁吉亚水力公司(网址: www.gwp.ge/en/prices)

表4-3: 2021年格鲁吉亚电价

(单位: 拉里/千瓦时)

电压范围	电价(拉里/千瓦时)
220/380伏	0.3293
6-10千伏	0.2965
35-110千伏	0.2737

资料来源: 格鲁吉亚电力公司, 网址: www.telasi.ge/en/customers/tariffs

2021年6月格鲁吉亚汽油平均价格大约为每公升2.9拉里。

4.4.2 劳动力工资及供需

【劳动力资源】格鲁吉亚当地劳动力资源充足,劳工素质一般。据格鲁吉亚国家统计局数据,2020年格鲁吉亚适龄劳动力(15岁以上)约152.37万人,就业人口124.18万人,失业人口28.19万人,失业率18.5%,呈上升趋势。许多年轻格鲁吉亚劳动力在俄罗斯、希腊、土耳其、阿塞拜疆和乌

克兰等国务工。

表4-4：2016-2020年格鲁吉亚失业率

(单位：%)

年份	2016	2017	2018	2019	2020
失业率	14.0	13.9	12.7	11.6	18.5

资料来源：格鲁吉亚国家统计局

【劳动力成本】2020年，格鲁吉亚平均月名义收入为1227.3拉里（约合395美元），较2019年增长8.7%。2019年，男性月均工资1361.8拉里（约合477美元），女性869.1拉里（约合304美元）。

2019年各行业月均名义工资标准分别为（2019平均汇率1美元=2.8553拉里）：金融保险业2030.2拉里；专业、科学和技术活动1896拉里；建筑业1631.1拉里；信息通信业1621拉里；电力、燃气、蒸汽和空调供应行业1560.1拉里；采矿业1385.2拉里；运输仓储业1381.9拉里；房地产业1193拉里；艺术娱乐业1130.1拉里；健康和社会工作活动1049.5拉里；制造业1037.3拉里；批发和零售贸易及汽车和摩托车的修理970.8拉里；行政服务业853.5拉里；餐饮服务业851拉里；供水、污水处理、废物管理和维修业816.9拉里；其他服务业771.2拉里；农林渔业704.4拉里；教育652拉里。

格鲁吉亚本国失业率居高不下，本国公民大量外出务工，对外籍劳务需求较小。但对某些行业的技术工人有一定需求，如伐木、采矿等。

4.4.3 土地及房屋价格

【土地价格】根据不同城市 and 不同地段，非农土地价格相差很大。2015年4月，格首都第比利斯土地拍卖标准价格为50-1200美元/平方米。允许外国企业/机构或公民购买非农土地，拥有永久产权。2013年格鲁吉亚暂停外国人在格鲁吉亚购买农业用地。

【房屋租金】2018年3月，第比利斯的写字楼月租金A类为30-100美元/平方米，B类为20-30美元/平方米，C类为15-20美元/平方米。

【房屋售价】在格鲁吉亚，住宅的售价因城市、地段和档次差异而存在较大差异。第比利斯的房价为450-2000美元/平方米。

4.4.4 建筑成本

格鲁吉亚主要建材价格如下表所示：

表4-5：格鲁吉亚主要建材价格

品名	价格	品名	价格
沙料	10-18美元/立方米	桦木板材	380-450美元/立方米
水泥	100-115美元/吨	粗石	7-15美元/立方米

钢筋	820-860美元/吨	混合石料	9-16美元/立方米
混凝土	45-60美元/立方米	混凝土空心砖	0.4-0.7美元/块

注：2021年5月市场采集，汇率为当前价。

资料来源：中国驻格鲁吉亚大使馆经商处采集数据

5. 法规政策

5.1 贸易法规和政策

5.1.1 贸易主管部门

格鲁吉亚主管贸易的政府部门是经济和可持续发展部。其主要职责是牵头制定和执行国家经济发展政策，使经济持续稳定增长；经济改革和国有资产私有化；吸引外资和对外贸易管理；对外经济合作关系等。

5.1.2 贸易法规

格鲁吉亚与贸易相关的主要法律有《海关法》《税法》《海关税则法》《执照和许可证法》和《工业保税区法》等。

5.1.3 贸易管理的相关规定

2003年后，格鲁吉亚政府着力实施经济改革，推行自由贸易。经过近几年的改革，格鲁吉亚已完全实行自由贸易，没有任何限制，所有注册经济实体甚至注册登记的自然人企业家均可经营对外贸易。格鲁吉亚对进出口商品分类按国际通行的《商品名称和国际编码协调制度公约》办理。

【进口管理】格鲁吉亚遵循国际公约规定的禁止进口商品，也禁止进口危害国家及公共卫生和安全的商品，如毒品、色情制品和核原料等。

格鲁吉亚对进口商品没有任何配额限制，只对极少数商品实行许可证管理，如武器、放射性物质、工业垃圾、农用化学药品和医疗用具等（进出口许可证总数已减至8类商品），其余商品均放开经营。

在贸易技术标准上，格鲁吉亚承认欧洲委员会、经济合作与发展组织和其主要贸易伙伴的技术标准。

【出口管理】格鲁吉亚对出口木材、电力等实行许可制度，其他商品自由出口，没有限制。

【进口关税政策】格鲁吉亚的贸易体制是世界上最具竞争力的贸易体制之一。从2006年9月1日起，进口关税税率从16种减少到3种（0%、5%和12%）。90%的进口货物免除关税，不实行季节性关税。进口货物关税根据格鲁吉亚税法第28条进行调整。

【出口关税政策】根据格鲁吉亚立法，从格鲁吉亚出口和再出口的货物免征关税。1997年9月1日起，格鲁吉亚根据目的地原则征收增值税，从格鲁吉亚的出口免征增值税。

【非直接税】根据格鲁吉亚税法，对本地货物和进口货物实行统一的增值税和国内消费税。

【许可证】根据格鲁吉亚许可证法，除涉及健康、安全和环保以外，不采取额外贸易非关税限制。

5.1.4 进出口商品检验检疫

自2007年3月起，为简化进出口商品检验检疫手续，格鲁吉亚将原来由农业部、环保资源部分别负责的检查农食品、动物产品和植物产品的部门合并成一个机构，成立了“国家食品安全兽医和植物保护局”，隶属于农业部，专门负责对动植物产品、农产品和食品进行检验检疫，提供一站式服务。

格鲁吉亚法律规定，对鲜活动物产品、植物产品和农产品进出口实行检验检疫制度，凭签发的证书办理海关通关手续。目录由政府总理签署对外发布。

具体产品目录和联系方式可查阅相关网站：www.rs.ge/en/1340

5.1.5 海关管理规章制度

格鲁吉亚海关与税务、金融警察合并成一个部门，即税收海关服务局（Revenue Service），2010年3月成为独立法人单位。

自2008年1月1日起，修改后的格鲁吉亚《海关税则法》生效，除对农产品和建筑材料征收12%（沥青、水泥砖、纸张、肉和肉制品、冻鸡、牛奶和奶制品、禽蛋、蜂蜜、大部分蔬菜水果、茶叶、糖等）和5%（压制奶酪、花生油等）关税外，格鲁吉亚对90%以上其他进口商品征收零关税。对进口商品征收与本国生产商品税率相同的增值税，目前增值税率为18%。对出口商品征收零关税。

5.2 外国投资法规

5.2.1 投资主管部门

格鲁吉亚主管投资的政府机构是国家投资局，负责投资促进、对外推广投资政策和介绍投资环境、提供投资信息和协调投资项目等，提供一站式信息综合服务。格鲁吉亚法律规定，外国投资需向国家投资局申报和登记，每年年底前申报追加投资。该局还负责对获得“特别重要投资地位”的投资项目进行监管，并定期向政府报告。格鲁吉亚国家统计局、国家投资局负责对外国投资进行统计和分析。

5.2.2 投资行业的规定

格鲁吉亚法律规定，禁止投资行业的清单由总统提议报议会批准。

【限制的行业】生产、销售武器和爆炸物；配制、销售属特别控制的

药物；使用和开采森林资源和矿藏；开设赌场和其他提供赌博和彩票的场所；银行业务；保险业务；发行公众流通证券；无线通讯服务和创建电视和无线电频道等。格鲁吉亚政府对投资上述行业进行许可证管理，外商与本国投资者享有相同待遇，但均需要获得相应机构签发的专门许可证。

【鼓励的行业】格鲁吉亚政府鼓励外商投资的领域主要包括基础设施项目（如公路、港口、管道运输、电信设施等）、制造业、能源设施（特别是水电建设、新修或改造输电网络等）、农业和旅游业等，这些行业能够促进经济发展和增加就业。

格鲁吉亚对外商投资实行国民待遇政策，对外商投资和本国投资一视同仁，没有比本国投资者更优惠的政策。

格鲁吉亚政府自2010年10月开始设立Anaklia和Kobuleti自由旅游区（FREE TOURISM ZONE），以优惠政策吸引国内外投资者投资酒店等旅游设施，其中投资建设50个客房以上酒店的，可象征性购买相应土地，并在未来15年内免所得税、财产税等。自由旅游区内的配套公路和供水、电、气等基础设施由格政府负责。更多格鲁吉亚投资信息可以访问格鲁吉亚国家投资局网站：www.investingorgia.org/en/

5.2.3 投资方式的规定

早在1997年5月，格鲁吉亚颁布了《国有资产私有化法》。近年来，格鲁吉亚政府对国有资产全面实行私有化。格经济和可持续发展部（原经济工业贸易部）代表格政府管理国有企业资产，负责落实私有化，具体由私有化司负责。

格鲁吉亚当地企业可以土地、工厂或车间等不动产与外资企业合作进行入股，不受任何限制。

格鲁吉亚《私有化法》规定，国有资产占股份总额不超过25%的，可采用直接开价转让方式进行私有化。国有资产所占份额超过25%的企业需通过竞标、拍卖和租赁方式进行私有化。2006年6月通过的格鲁吉亚《国家投资促进法》规定，对直接出售国有资产的决定由格总统做出。格对机场、港口和铁路等重点领域的企业私有化一般规定经营年限（最长不超过49年）和投资发展规划，实行特许租赁经营。格鲁吉亚政府对重点企业私有化时，先进行公开邀标，根据投资者的出价、支付方式、投资承诺和职工的社会承诺进行评审后决定。格鲁吉亚经济和可持续发展部通过私有化司网页（网址：www.privatization.ge）公布国有企业私有化清单及私有化进展情况。允许外资并购当地企业，包括国有企业。

格鲁吉亚证券法规定，外国公司可以通过股权并购方式开展投资经营活动。

【并购流程】以商业银行为例，具体并购流程主要为：

(1) 外资银行与当地银行协商草拟并公证并购协议（包括合并银行名称、财产转移协议、股份占比、转移方具体介绍、并购性质、并购日期、股东权利和董事会责任等）；

(2) 签署并公证并购意向书；

(3) 向格鲁吉亚央行提交材料获得许可，其中包括并购资金来源、相关法律文书（购方持股人介绍、财务报告等）。

5.2.4 安全审查的规定

格鲁吉亚法律不直接规定企业并购行为，企业资产、负债、知识产权等的转让都应符合相应法律法规，不同领域并购审查由不同政府部门相关单位监督控制。对于影响居民健康及涉及国家利益或国家资源领域的，以颁发许可证的形式加以控制。许可证分为经营许可和使用许可，除特殊规定，均为永久有效。使用许可主要针对资源开发，有关资源开发问题，可咨询格鲁吉亚能源和自然资源部；关于垄断方面的问题，可根据《反垄断法》向格鲁吉亚经济和可持续发展部咨询。

5.2.5 基础设施PPP模式发展情况

目前，格鲁吉亚基础设施领域暂无PPP模式，也尚未普遍采用BOT方式，运用BOT方式的主要有国内两个机场项目：第比利斯机场和巴统机场项目。这两个机场由土耳其TAV公司投资重建，2007年投入使用，特许经营管理权年限为20年。格鲁吉亚即将建设的阿纳克利亚深水港、波季港炼油厂等项目将采用BOT方式，根据协议特许经营年限一般为20年、30年、49年或99年等。

格鲁吉亚政府在其发展规划中明确提出，将进一步加强公共部门和私人部门的合作，有效采用PPP机制，通过与国际合作方的密切合作，发展有效的PPP机制。

5.3 数字经济相关政策和法规

数字经济是格鲁吉亚政府的优先事项之一。“格鲁吉亚2020”社会经济发展战略概述了加强数字生态系统的几个目标领域，包括用于未来发展的高速宽带互联网、电子素养和能力建设、创新和高科技以及电子政务。

欧盟向格鲁吉亚政府提供支持，推动格鲁吉亚发展有潜力的领域，如商业、创业、旅游、信息通信技术产业或创新，以带来经济增长、创造更多就业机会、改善人民生活 and 帮助企业。

5.4 绿色经济相关政策和法规

格鲁吉亚政府制定了《2017-2022年绿色经济战略》《2021-2030年气候行动计划》《2021-2030年国家能源和气候计划》《2021-2050年长期低排放发展战略》，发布了最新版的《国家自主贡献》，以指导未来的气候政策。作为欧盟六个东部伙伴国之一，格鲁吉亚加入了欧盟资助的EU4Climate项目。该项目拟帮助欧盟六个东部伙伴国政府实施《巴黎协定》、整合低排放和气候适应力目标、制定发展政策和规划，完善和巩固气候政策和立法协调。

5.5 企业税收

5.5.1 税收体系和制度

格鲁吉亚的税制总体来说为属地税制。

格鲁吉亚是目前世界上税种最少的单一税制国家之一，实行全国统一纳税。外国公司和外国人与格鲁吉亚的法人和自然人一样同等纳税。2011年1月1日格鲁吉亚议会通过并实施新版《格鲁吉亚税法》，新税法规定，国家税包括个人所得税、企业利润税、消费税、增值税和进口关税等5种，地方税包括财产税和土地税等。

5.5.2 主要税赋和税率

【个人所得税】格鲁吉亚籍自然人、居民和在格鲁吉亚境内获得收入的非居民和税收居民均须纳税。任何在一个纳税年度内在格鲁吉亚境内居住累计满183天的个人被认定为格鲁吉亚税收居民；根据格鲁吉亚法律判定的任何高净值个人也可能被认定为是格鲁吉亚税收居民。

个人所得税税率根据不同所得来源，税率从4%至20%不等。工资所得税率为20%，每月缴纳，一般由所在单位代扣代缴。利息、股息、红利所得和特许权使用费税率为5%。

【企业利润税】2017年1月起新的利润税法规实施，新法规借鉴爱沙尼亚的管理经验和法律法规，企业只有在分配利润时缴纳税款。新规则不适用于格鲁吉亚国家银行法规定的商业银行、信用合作社、保险机构、小额信贷机构和贷款发行人，仅适用于格鲁吉亚居民公司和非居民公司的私募股权基金。企业利润税率为15%。格鲁吉亚本地企业的利润税按其在世界范围内收入的基础上课征；在格鲁吉亚经营的外国企业按其在格鲁吉亚境内获得收入的基础上课征。与格鲁吉亚签订了避免双重征税协定的国家的企业除外。

【增值税】格鲁吉亚对本国商品和进口商品均征收相同税率的增值税，即18%。格鲁吉亚《税法》规定，任何12个月期间内交易额超过10万拉里的纳税人必须强制登记为增值税纳税人。对出口货物、转口货物、国

际运输、旅游和一些特定的服务征收零增值税；对金融、保险服务、油气开采其他特定交易免除增值税；为投资目的在固定资产、建筑以及出口方面支付的增值税应在1-6个月内返还给企业。企业多支付、可抵扣或应返还的增值税也可用来抵消应纳增值税或其他所欠税款。

【消费税】在格鲁吉亚境内生产可消费货物或进口可消费货物的所有自然人和法人均需缴纳消费税。不同的消费品，征收的消费税不同，主要消费税征收对象是香烟、酒精饮料、乘用车和出口黑色金属等产品。如对进口产品征收消费税，对国产产品也征收相应的消费税。

【财产税】主要是对拥有的某些财产进行征税，如用于经济活动的财产，自然人拥有的不动产、乘用车、游艇、飞机和直升机等，自然人和法人拥有的农用和非农用地及由他们使用的国有土地。不同财产类型适用不同财产税税率。财产税属地方税，在税法规定的允许范围内格地方政府可设置不同的税率。企业被征收的财产税率最高不超过财产价值的1%。

5.6 特殊经济区域规定

5.6.1 经济特区法规

格鲁吉亚经济特区内除个人所得税外免征所有税种。中国企业产品在特区内深加工后，可取得格鲁吉亚原产地证明。

5.6.2 经济特区介绍

格鲁吉亚免税工业区（Free Industrial Zones, FIZs）设在以下城市：波季（Poti，海港）、库塔伊西（Kutaisi，第三大城市）和首都第比利斯。在免税工业区注册的企业享受免税优惠。所有的FIZs由私人公司经营，投资者须从这些公司租赁工作场所。这些经营企业包括：

（1）波季免税工业园（Poti FIZ），由Rakia Rakia Georgia FIZ LLC经营。网址：www.potifreezone.ge/

（2）库塔伊西免税工业园一号园（Kutaisi FIZ #1），由格鲁吉亚国际控股公司（Georgia International Holding (LLC Fresh Georgia)）经营。

网址：www.freshgeorgia.com/

（3）库塔伊西免税工业园二号园（Kutaisi FIZ #2），新疆华凌集团与格鲁吉亚政府签署协议，在格第二大城市库塔伊西建设了占地72公顷的免税工业园，功能包括生产加工、进出口等。工业园总投资1.5亿美元，一期实际完成投资额3807.8万美元，二期实际完成投资额4391万美元，占地面积1300亩，主要依托格丰富的森林、矿业等自然资源，打造以森林、矿业、型材加工为主的建材类深加工产品出口基地；二期规划土地面积约1600亩，将依托格物流中转枢纽地理优势，建立以建材、汽车及配件、制

药、纺织服装、家用电器及电子产品、新能源等外向型商品为主的产业园区；三期规划面积约为4平方公里。截至2020年12月，库塔伊西自由工业园入驻企业投资6827万美元。

网址：hualing.ge/language/en/hualing-free-industrial-zone/

(4) 第比利斯免税工业区 (Tbilisi FIZ)，由第比利斯免税区股份公司 (Tbilisi Free Zone JSC, BitFury集团子公司) 经营。网址：www.tfz.ge/ 以上经济特区主要用于转口加工贸易。

【经济特区】新疆华凌集团在格首都投资建设了占地420公顷的第比利斯国际经济特区，功能包括生产加工、保税、商业、国际物流、酒店、住宅等，一期二期工程总投资6亿美元。第比利斯海商业广场运营情况良好。青奥村配套住宅工程建设经营进展顺利，经济特区内道路、广场、绿化、水电气等基础工程完善，可提供完善的金融服务、公共服务和能源供应。

5.6.3 重点行政区域及相关法律法规

2006年6月通过的《格鲁吉亚国家投资促进法》引入“特别重要投资地位”的概念，该法对本国和外国投资者均适用，没有差别待遇。该法规定，格鲁吉亚政府对投资额超过800万拉里或从功能和战略角度考虑对国家经济发展和基础设施产生重要影响的投资者给予“特别重要投资地位”；或对在格鲁吉亚高山地区投资额超过200万拉里或从功能和战略角度考虑对地方经济发展和基础设施产生重要影响的投资者给予上述地位。格鲁吉亚政府对获得“特别重要投资地位”的投资给予重点保护和促进，可预先获得执照或许可，投资促进局对其提供免费服务。

根据2007年7月通过的格鲁吉亚《工业保税区法》，在工业保税区开展经济活动时，给予免征关税、增值税、企业税和财产税等税收优惠。税法规定，如工业保税区企业在格境内采购材料应缴纳4%的营业税，营业税应在供货发生后下个月前15天内缴纳。保税区企业原材料采购（格境内，园区外）需缴纳18%的增值税，可取出或抵扣。

2016年1月，格鲁吉亚出台法律，对在海拔800米以上山区进行投资将享受免税政策。

5.7 劳动就业法规

5.7.1 劳工（动）法的核心内容

2006年6月，格鲁吉亚颁布新《劳动法》，对劳动关系的产生、内容和劳资双方的权利、义务、就业及保护，妇女和未成年人的雇佣以及劳资纠纷的解决作了相应规定。

【签订劳动合同】雇用职工的依据是劳动合同。劳动合同可以书面或口头完成，明确劳动期限（定期或不定期）或劳动量，试用期不得超过6个月，不得连续规定试用期。劳动合同可长期或短期，但必须明确期限或工作量。

【解除劳动合同】雇主可随时解除劳动合同，向雇员支付相当于1个月工资的解雇费。在试用期内或因为雇员本身原因解除合同，雇主不需支付解雇费。雇员如提出解除劳动合同，需提前1个月通知雇主。

【劳动报酬】工资根据劳资双方达成的劳动合同确定，在格鲁吉亚较普遍的计薪方式为月薪。法定工作时间为每周工作5天，一周超过40小时的劳动被视为加班，加班报酬根据双方约定的条件支付。雇员首次申请带薪休假必须在工作满11个月以后。每年的带薪休假不少于24个工作日。同时，每年可申请15个自然日的不带薪休假。在法定公众假日（目前格有15个公众假日），若必须工作，被视为加班。怀孕妇女享有6个月的带薪休假。另外，女性员工还可以申请不超过604天的幼儿照顾假，其中57天为带薪假期。

【社会保险】自2008年1月1日起，格鲁吉亚《税法》修正案已废除了企业原需缴纳20%的社会税。企业不再为职工缴纳社会税，企业为职工代扣缴纳所得税。现行《劳动法》不强制要求企业必须为职工办理各种保险。企业自愿根据工种性质为职工办理相应保险，主要有医疗保险、意外事故保险等。

当地保险公司的保险费率各不相同。当地主要保险公司有：Aldagi BCI公司、GPI控股公司、IRAO保险公司、TBC保险公司和ICG保险公司等。

在格鲁吉亚工作的外国人不被强制要求交纳医疗健康保险。

【养老金】自2019年1月1日起，格鲁吉亚《税法》修正案要求企业为职工缴纳养老金，企业为职工代扣缴纳养老金。员工自担部分为2%的税前总收入，雇主需要承担2%，政府额外承担2%。

5.7.2 外国人在当地工作的规定

格鲁吉亚允许外国人在格鲁吉亚就业。

根据格鲁吉亚2014年9月新修订的《外国人法律地位法》，格鲁吉亚驻外外交领事机构负责颁发签证。短期一次入境签证在格最长不超过30天；短期多次入境签证有效期最长为5年，可在任意180天内在格停留90天（可连续计算也可拆分）。长期签证有效期仅90天，它是办理居留许可的前提条件。如所在国无格鲁吉亚使领馆，可到邻近国申请。持所在国（第三国）多次往返签证或居留卡的外国公民可在格驻该国使领馆或邻近使领馆申请签证，所在国签证或居留许可有效期需比申请的格鲁吉亚签证有效期长至少3个月，签证申请表可提前3个月提交。

趋于收紧的签证政策对格旅游、投资等行业打击较大，2015年2月10日格实行电子签证政策，短期来格的国外游客或商务人士无需去格领事机构办理签证，可直接在网上申请签证。申请者可直接登录电子签证申请网站完成三步申请手续（网址：www.evisa.gov.ge）：（1）填写并提交电子申请表格；（2）完成在线支付；（3）打印电子签证。如果申请者顺利完成第一、二步，电子签证会在5个工作日后发送至申请者邮箱。申请者须打印电子签证并携带其他相应所需文件一同入境。申请者国籍不同，需要携带的文件也不同，签证日期也将有所区别，所需文件将在申请过程中予以提示。

申请过程中遇到任何技术问题可致邮或致电格鲁吉亚外交部领事司。

电邮：contact@evisa.gov.ge

电话：00995-322945050

根据以上规定，格鲁吉亚司法部负责向持普通护照的外国公民办理居留证/卡（首次办证有效期为1年，到期前可申请换发），凭工资证明、劳动合同等文件办理。格鲁吉亚外交部负责对持外交护照的外国公民发放外交证。

2015年3月24日，格鲁吉亚议会通过新移民法修正案，允许向在格鲁吉亚拥有3.5万美元以上不动产（农业用地除外）的外国公民颁发D5类签证和短期居留许可。该居留许可有效期1年，外国公民投资如果超过30万拉里，可申请获得永久居留权，但是否给予永久居留权决定权在格鲁吉亚政府。如满足其他条件可获其它种类居留许可。此外，修正案还取消了办签所需材料清单的强制要求，以及申请短期多次签证必须至少曾到格鲁吉亚一次的要求。

5.8 外国企业在格获得土地/林地的规定

5.8.1 土地法的主要内容

格鲁吉亚于1991年6月通过了《经济体制原则法》，1992年4月颁布了《土地法》和《国有财产私有化法》。2005年格鲁吉亚议会批准通过了《关于国有农用地私有化法》。

格鲁吉亚政府曾在1992-1998年间对国有农地进行过私有化，期间有约55%农地无偿转让给了农民，其余约45%（合46.5万公顷）农地的产权仍归属国有。

【《关于国有农用地私有化法》规定】格鲁吉亚政府通过3种方式对现国有农地进行私有化：（1）目前已经被租赁出去的约30万公顷农地将被直接卖给承租者；（2）对没有租赁出去的约16.5万公顷的农地，将以特别非公开拍卖方式进行私有化。只有当地居民有权参与此拍卖；（3）

如果承租者拒绝购买租赁地的产权，该地将被通过公开拍卖的方式出售；另外，对于那些在特别非公开拍卖及公开拍卖中均未能成交的土地将再次进行公开拍卖。

关于农地私有化价格，该法规定起步价与目前10倍地税成本相当。购买者须在9年内付完地价，但如果成交后立即支付，地价将会便宜很多。据此推测，格鲁吉亚政府将在9年间获得不少于4000万拉里（约合1705万美元，以2016年7月28日汇率计）的国有农地私有化收入。但格鲁吉亚政府称，农地私有化的财政收入效果居其次，而农地新主人高效利用土地、用土地抵押获取银行贷款以发展农业、引导投资流向农业领域才是农地私有化的主要任务和目标。

需注意的是，格鲁吉亚政府没有提供议会关于对距离格边境地带500米辐射范围内土地进行私有化的说明。据格鲁吉亚议会秘书处提供的信息，边境土地的私有化程序将通过政府特别决议做出安排。

5.8.2 外资企业获得土地的规定

为了避免外国资本随意进入格鲁吉亚农业领域，《关于国有农用土地私有化法》规定，只有在国有农地承租者拒绝收购租赁地和非公开拍卖中未成交的条件下，才进行公开拍卖，外资只能参与公开拍卖。目前，格鲁吉亚暂停了外国人购买农用土地，何时恢复仍有待格鲁吉亚政府决定。

5.9 外资公司参与当地证券交易的规定

根据格鲁吉亚证券法规定，股票市场对外国投资者开放，允许外国投资者通过注册经纪人或经纪公司委托购买在格证券交易所上市公司的股票。

在格鲁吉亚注册的外国公司，可参与当地证券交易（包括股权并购），并与本土公司享受同等待遇。

5.10 环境保护法规

5.10.1 环保管理部门

格鲁吉亚主管环境保护的部门是环境保护和农业部。其主要职责是负责对格境内环境进行保护和监控，起草相应立法，对需要环保评估的项目进行审核并颁发执照和许可证，与国际环保组织开展环保合作，对境内湖泊、河流和森林等自然资源开发利用提出可持续发展的意见和相应的规划等。

网址：mepa.gov.ge/

5.10.2 主要环保法律法规

格鲁吉亚主要环保法律法规有：《格鲁吉亚环境保护法》和《格鲁吉亚环保许可证法》等。

5.10.3 环保法律法规基本要点

《格鲁吉亚环境保护法》规定，为周知社会，由环境保护和农业部负责向格总统提交关于国家环境状况的报告。为起草报告，自接到要求之日起2个月内国家机关和法人实体有义务免费向格环境保护与农业部提供其掌握环境状况的报告。关于大自然的报告准备规则由格总统确定。

《格鲁吉亚环保许可证法》规定，与环保有关的行为以及要求专门知识的行为受许可证管辖，包括：环境监查、水文气象学工事的实施，以及其他由法律规定的环保行为。格环境保护和农业部负责审批发放环保许可证。环保的确定有3个标准：环境状态质量标准；物质排放到环境中的最大允许值和环境对其他微生物的污染；生产的生态要求。只有取得与环保相关的许可证后，才能从事相应的生活活动（如化学物质生产、建材业水泥生产、制造业的航空器的生产与维修、废物处理以及港口、公路、铁路、管道、传染病医院等基础设施项目建设等）。

2015年1月1日起，格鲁吉亚最大限度地严格环境污染处罚标准，对违法行为处以50-5000拉里罚金不等。

5.10.4 环境影响评估法规

《格鲁吉亚国家生态鉴定法》规定了对环保许可证发放的程序以及对环境损害和污染评估鉴定办法。如果涉及森林、动植物、大气、水体污染事故，格鲁吉亚环境保护和农业部负责组织相关专家进行评估鉴定，处罚和赔偿金额视其对环境影响的评估报告而定。

5.11 反对商业贿赂规定

格鲁吉亚反对商业贿赂的法律主要有：《格鲁吉亚反贪污法》和《国家公务员法》等，主要约束对象为国家公职人员。

法律规定，官员一年内收受礼物金额（包括现金）不得超过其全年工资收入的15%，一次不得超过5%；其家人一年内不得收受超过1000拉里礼品，一次不得超过500拉里。

【“礼品”不包括】

- （1）符合法律规定的奖金、救助金、奖励、正式访问中的外事礼物；
- （2）本国或外国政府或其他组织赠送的纪念品；
- （3）法规规定的其他形式私人财物；

(4) 免费或以优惠条件赠送官员或其家人的私人财物。

【惩处措施】职责范围内，公职人员不得收受钱财，一经举报，据情节轻重予以罚款，撤销其职务；拒交罚金者，予以拘留处分；情节更为严重者，追究刑事责任。

5.12 外国企业承包当地工程的规定

5.12.1 许可制度

根据格鲁吉亚法律规定，在外国注册具有公认资格的工程承包商可承包格鲁吉亚的工程，包括建筑工程。格鲁吉亚在工程承包和设计方面承认欧洲标准、英国标准、美国标准及中国标准等。建筑设计方案必须由在格鲁吉亚注册的公司设计或合作设计，才能获得规划管理部门的批准。具体情况可咨询各市政厅下属的规划局。

5.12.2 禁止领域

格鲁吉亚对工程承包实行开放政策，对外国公司参与格鲁吉亚的机场、港口、电信、石化、天然气等行业的工程项目没有任何限制。除非得到特别许可，外国承包商不可承揽格鲁吉亚军工工程项目和敏感项目等。

5.12.3 招标方式

根据法律规定，格鲁吉亚政府工程建设项目一般需通过（国际）公开招标确定承包商或供应商。但是，法律对商业建设项目没有规定，业主可自行确定承包商，但一般通过“议标”确定。

5.13 保护知识产权的规定

5.13.1 知识产权保护的法律法规

格鲁吉亚涉及保护知识产权和工业产权的法规包括《专利法》《商标法》和《版权法》。在格鲁吉亚申请注册知识产权保护需向格国家知识产权中心办理。

《专利法》规定，发明专利保护期为20年，实用新型专利保护期为8年，工业设计专利保护期为15年。保护期内支付费用，每年支付专利费的费率不尽相同。查询网址：www.sakpatenti.org.ge

《商标法》规定，商标保护期为10年，可延长10年，连续5年内不使用则被解除保护。《巴黎公约》项下的国际知名商标无需登记在格鲁吉亚也受到保护。查询网址：www.sakpatenti.org.ge

《版权法》的保护范围包括科学、文学和艺术作品。具体包括：书籍、电脑程序、视听材料、音乐作品、戏剧作品、建筑、城市规划设计图、地图等。著作权从第一次出版之日起或作者（如属合著，则最后一名死亡的合著者）死亡70年后失效。查询网址：www.sakpatenti.org.ge

格鲁吉亚对某些商品实行“原产地标识”保护，即商标以产地命名，特别是葡萄酒。

5.13.2 知识产权侵犯的处罚规定

格鲁吉亚《专利法》规定，专利所有人有权上诉任何侵害其专利权利的行为。如果专利所有人自己在收到侵权通知的合理时间内不向法院上诉，独家许可权持有人有权上诉侵犯专利的行为。

格鲁吉亚《商标法》第45条规定，如商标权被侵犯时，注册商标所有人可向法院诉讼寻求：阻止侵权行为；赔偿损失；销毁所有包含注册商标的标识、图案、印章、包装材料和广告，或注册商标有关的复制、仿冒或模仿；销毁准备制作商标的制版、模具和印刷块，且如果商标与商品不可分离，则销毁商品。

另外，格鲁吉亚海关根据注册商标所有人的要求，如发现侵权商标的商品进出口，有权扣押、查封相关商品。

格鲁吉亚《版权法》规定，任何侵犯著作权的行为将承担民法、刑法和行政法规定的责任。如果发生侵犯他人著作权，著作权所有人有权向侵权方主张：承认权利；恢复到侵权前的状态、阻止侵权；赔偿损失（包括未收到的收入）；没收侵权方获得的收入；根据法院确定的金额支付赔偿；制作或传播导致侵犯版权的作品被认定为伪造品，法院有权决定没收伪造品及用于复制伪造品所需的材料或装置。

5.14 解决商务纠纷的主要途径及适用的法律

2015年3月22日，格鲁吉亚成为荷兰海牙常设仲裁法院的第117个缔约成员国。

在格鲁吉亚，贸易双方在签订合同时，可约定仲裁机构，对仲裁机构所在地无特别要求。

在格鲁吉亚开展工程承包等业务，合同受格鲁吉亚法律约束，在商务纠纷方面，一般采取国际仲裁方式解决。双方在签订合同时，可约定仲裁机构，对仲裁机构所在地无特别要求，例如可选择在英国伦敦、法国巴黎或者新加坡等地的国际仲裁机构。

但在工程承包投标时，业主方一般会预先在标书里规定采用的国际仲裁机构。

6. 在格鲁吉亚开展投资合作的手续

6.1 投资注册企业需要办理的手续

6.1.1 设立企业的形式

在格鲁吉亚，外国公司在当地投资设立企业的形式主要有4种：公司代表处、分公司、有限责任公司和股份公司。当地还有普通合伙企业、有限合伙企业、合作社和个人企业家等形式存在。

6.1.2 注册企业的受理机构

根据格鲁吉亚法律，申请人可到公共服务大厅(Public Service Hall)任何分支机构或国家公共注册局(National Agency of Public Registry)任一办公地点注册企业。

【注册企业的形式】相关规定如下：

(1) 分公司(Branch, 或代表处)：为企业实体的分支机构，外国企业可在格鲁吉亚设立此类机构，以代表处或分公司形式注册登记，非法人实体。

(2) 股份公司(JSC)：为法人实体，最低资本要求为1.5万拉里。注册费用约360拉里。

(3) 有限责任公司(LLC或LTD)：对债权人根据资产承担有限责任的法人实体。单个人也可成立有限责任公司，一般不超过50个合作伙伴(发起人)。注册费160拉里。

(4) 普通合伙企业(GP)：只有自然人被允许成立此类法人实体，合伙人(发起人)以其资产对债权人承担连带无限责任。注册费60拉里。

(5) 有限合伙企业(LP)：部分(有限责任的)合伙人以其确定的担保金额对债权人承担责任的一种法人实体，而其他(无限责任的)合伙人承担无限责任。注册费80拉里。

(6) 合作社(Cooperative)：大多用于农业和劳动行业的一种法人实体，最低资本要求100拉里。注册费120拉里。

(7) 个体企业家(IE)：对债权人承担责任的单个企业家。注册费用20拉里，如当天办完则需50拉里。

6.1.3 注册企业的主要程序

以下为一般企业注册程序。如果注册建筑施工企业等行业企业，还应向有关部门申请许可证；如注册餐饮企业需获得有关卫生批准证书。

【申请】注册企业统一向公共注册服务机构提出书面申请，通常需提

交下列经公证的文件（如系外文，需提供经公证的翻译件）：

- （1）发起人/创始人会议纪要；
- （2）公司章程5份；
- （3）董事长提供给税务登记处和开户银行的签名样本；
- （4）如非创始人自己办理，授权委托书；
- （5）银行开设临时账户提供的注资证明；
- （6）办公地址证明，如系租房还需提供租房合同；
- （7）如外国公民注册企业，需提供护照公证件；
- （8）如非现金出资，证明出资的估价文件。

【注册审批】税务稽查局企业登记处审核无误后即可完成公司注册，上述文件存档，有限责任公司约需3天，注册费用视注册公司类型而定。

【税务登记证】注册完毕后，从辖区税务局领取税务登记证，约需3天，免费。如果12个月内营业额超过10万拉里，必须强制登记为增值税纳税人。格鲁吉亚政府鼓励企业申请为增值税纳税人。

【刻制企业公章】约需3天，费用约50拉里。根据2001年6月1日生效的格鲁吉亚《企业法》修正案，企业不再需要公章，也禁止国家机构以任何理由要求企业使用公章。但是，关于此法律的修改信息并未广泛传播，因此许多公司和律师仍遵守原规定，即刻制和使用企业公章。公章没有统一规定，但主要包括格文、英文的企业名称，9位数的税务登记号等基本信息。部分企业根据自身特点将企业形象标识或简称等刻制在公章上。

【开设银行账户】约需1天，免费。需向银行提交以下文件资料：税务机构关于批准注册公司的决定；公司章程；税务登记证；经公证的董事长的样本签名或经授权对账户有签字权人员的签名样本。银行在收到上述资料审批后，立即将公司在登记前申请开设的临时账户转为其永久正式账户。

企业注册后，税务机构要求必须购买使用现金收入记录机（与税控装置相连）。

6.2 承揽工程项目的程序

6.2.1 获取信息

一般来说，格鲁吉亚各政府部门都设有招标委员会，接受格鲁吉亚国家采购局的监督和指导，负责执行政府采购项目。工程项目的招标信息由各主管部门发布，并通过格外交部向相关使团转发，但收到时一般已临近截标日期。格鲁吉亚国家采购局网站上一般也会发布相应的招标信息，但需要先以法人实体进行注册登记才能查阅。地区发展与基础设施部公路局及市政发展基金网站定期发布工程公开招标信息，其他工程项目招标信息

可通过当地媒体或合作伙伴等渠道获取。商业项目业主一般不选择公开招标，较多以议标方式。

格鲁吉亚国家采购局网站：tenders.procurement.gov.ge

格鲁吉亚公路局网站：www.georoad.ge

格鲁吉亚市政发展基金网站：mdf.org.ge

6.2.2 招标投标

格鲁吉亚《国家采购法》规定，使用政府（包括地方政府）筹资和国际组织贷款的项目必须进行公开招标。当地绝大多数招标文件都要求参加投标的单位提供的标书必须使用格鲁吉亚文，如外文标书必须附上经公证的格文翻译。

需要特别引起注意的是，格鲁吉亚政府使用财政资金进行的招标要求投标文件采用格文，其他文字的材料需译成格文并由格公证机构对翻译进行公证，解释时以格文为准。而格鲁吉亚政府在直接使用世界银行或其它国际机构的贷款和资金进行招标采购时，招标程序主要依照相关国际机构的标准程序进行，并采用英文。世界银行贷款或其他国际机构资金的招标项目对投标人的资格要求较高，一般会根据项目的规模和难度对投标人的资格提出详细要求，包括财务状况、年营业额、同类项目经验等均有具体要求。

6.2.3 许可手续

在格鲁吉亚参加工程承包项目，承包商无需办理许可手续。承包商无需为施工区域内的工程永久设施部分办理许可手续，超出施工区域内的临时设施则需要申请。项目业主在建设建筑类工程项目之前必须到相应的市政规划部门办理设计方案审批和施工许可手续。国际承认资质的各类工程公司均可在格承揽相关业务。

6.3 专利和注册商标申请

在格鲁吉亚，申请专利和注册商标一般委托有资格的律师办理。有资格的律师名单可从格鲁吉亚国家知识产权中心获悉。

网址：www.sakpatenti.org.ge

6.3.1 申请专利

格鲁吉亚国家知识产权中心是负责受理专利申请的唯一官方机构，企业申请专利需向该中心提交申请。中心地址：5 Antiokia str. Mtskheta, 3300 Georgia，电话：00995-32 2252533。

6.3.2 注册商标

格鲁吉亚的商标分为国内商标和国际商标，均由格鲁吉亚国家知识产权中心负责注册登记。商标有效期一般为10年，申请人（或其代理人）以格文书就商标申请文件，主要提交如下材料：（1）商标注册申请书；（2）申请人姓名和合法地址；（3）商标描述；（4）所售商品清单，可用外文并提供格文翻译件；（5）如书面委托他人代理申请，则需代理人姓名和合法地址；（6）申请人或其代理人签名。

6.4 企业在格报税的相关手续

6.4.1 报税时间

格鲁吉亚《税法》规定，企业利润税的报税时间为会计申报年度的次年4月1日之前。增值税、消费税纳税企业必须每月报税，申报时间不迟于次年15日。财产税纳税企业在次年4月1日之前申报上年的财产税。

6.4.2 报税渠道

报税的渠道是企业通过聘用的会计到企业登记所在地的税务机构报税或委托会计师事务所报税。

6.4.3 报税手续

在具体税项的申报期限到期前，由聘用的会计或会计师事务所填制相应的纳税申报单，由纳税企业法定代表或授权签字人（通常为董事长）签字，加盖企业公章，及时报送给税务机构。税务机构的工作人员在纳税申报单的副本上签字、盖章后退给申报单位，作为回执，证明报税时间。

6.4.4 报税资料

增值税申报单需要附上申报月度开出或进项的增值税发票联或海关申报联。

申报企业利润税时，如果任何收益（如收到的利息或红利）在获得时已纳税，纳税人应提供相应的纳税/扣税证明文件。这些收益不必再次缴纳利润税。

税务机构进行税务审计时，企业必须按税务机构要求就相关的问题提供原始文件。

6.5 工作准证办理

6.5.1 主管部门

格鲁吉亚没有管理外国劳务的专门机构,居留证/卡由格鲁吉亚司法部会同内务部负责审核办理。

6.5.2 工作许可制度

2015年3月24日,格鲁吉亚议会通过新移民法修正案,赴格鲁吉亚工作的外国人需在入境前赴格鲁吉亚驻有关国家大使馆办理相关工作签证,抵格后即可开始工作,但必须凭入境签证、工作合同和工作单位的文件30天内办妥相关居留手续(居留证,由格司法部办证大厅或所在辖区代表处办理)。根据缓急程度,办证费用从210-410拉里不等。(办理居留许可手续参考网址:www.psh.gov.ge/main/page/1/72)如短期内离开格鲁吉亚,即使护照上的签证过期,凭有效的居留证可再次进入格鲁吉亚。

此外,格鲁吉亚允许向在格拥有3.5万美元以上不动产(农业用地除外)的外国公民颁发短期居留许可。该居留许可有效期1年,如外国公民投资超过30万拉里可申请获得永久居留权,如满足其他条件可获其他种类居留许可,中途丧失财产权则终止。此外,修正案还取消了办签所需材料清单的强制要求,以及申请短期多次签证必须至少曾到格一次的要求。

目前,外国公民在格鲁吉亚务工不需办理工作许可,但须办理居留手续。持因公普通护照和公务护照的中国公民容易因不需办理格鲁吉亚入境签证而忘记办理居留手续,导致超过时限后不能办理而被课以罚款和禁止入境等处罚。一般情况下,劳务和管理人员应在入境30天内把居留手续办妥。居留手续由格司法部负责审批办理,约需30天。

6.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构

6.6.1 中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处

地址: 52 Vasil Barnov Street, Tbilisi, 0179 Georgia

电话: 00995-322251845, 2251850

传真: 00995-322251186

电邮: ge@mofcom.gov.cn

网址: ge.mofcom.gov.cn

6.6.2 格鲁吉亚中资企业商会

2012年12月成立。

会长: 荀彦国

电话: 00995-577666000

副会长兼秘书长: 于桦

电话: 00995-599566683

6.6.3 格鲁吉亚驻中国大使馆

地址：北京市朝阳区霄云路18号D区国王花园17号别墅
邮编：100016
传真：010-64681202
电话：010-64681203
电邮：geobeijing@gmail.com; consulatebeijing@gmail.com
网址：www.china.mfa.gov.ge

6.6.4 中国商务部研究院对外投资合作研究促进中心

地址：北京市东城区安外东后巷28号
电话：010-64515042、64226273、64515043
传真：010-64212175
电邮：guobiezhinan@mofcom.gov.cn

6.6.5 格鲁吉亚投资服务机构

(1) 格鲁吉亚国家投资局：是格鲁吉亚唯一负责投资促进事务的官方机构。

地址：3/5 Tatishvili Street, 0179, Tbilisi, Georgia
电话：00995-322281194
电邮：enquiry@investinggeorgia.org
网址：www.investinggeorgia.org

(2) 格鲁吉亚工商会

主席：Nino Chikovani
地址：29 Shataidze str. 0114, Tbilisi, Georgia
电话：00995-322694747
电邮：president@gcci.ge
info@gcci.ge

7. 中资企业在格鲁吉亚开展投资合作应注意的问题

7.1 境外投资

中国投资者在格鲁吉亚开展投资合作应该注意的事项：

(1) 把握机遇，控制风险

格鲁吉亚经济处于转型期，投资合作机会较多，因成本等综合因素，多数格鲁吉亚企业愿意与中国企业合作。但同时也存在很多不确定因素，如政局及与俄罗斯关系等。中国企业对格鲁吉亚开展投资合作应注重积极稳妥，加强风险防范，特别要避免在其境内冲突地区及附近区域开展经济活动。

(2) 关注格鲁吉亚政府人事和政策变动

目前，格鲁吉亚政府人事更迭频繁，投资者与政府部门建立的工作关系、政府政策等较易受人事变动影响。

(3) 慎重选择投资合作伙伴

在格鲁吉亚投资合作大型项目时，应考虑与当地有实力和信誉好的公司进行合作，充分利用合作方的资源，实现共同发展。

(4) 业务操作要规范

格鲁吉亚经济和法律发展正处于转型期，投资机会多。中国企业在格鲁吉亚投资宜聘请资深律师，根据现行法律进行规范化业务操作，以免授人以柄。签订商业合同要正规严谨，商业洽谈要做好会谈纪要。

格鲁吉亚矿产资源种类较为单一，铜金矿、锰矿较为丰富，在投资矿产资源时须特别注意环保、税收等问题。

【案例】某中资企业在格鲁吉亚投资矿产资源，于2011年购买铜金矿开采权，开采许可证有效期自2011年11月至2047年5月。自购证后，该公司发现资源勘探储量与开采许可证标定储量存在较大差异。按开采计划，该公司勘探期为2012-2013年，自2014年始需按开采期缴纳资源税和调整税，然该公司目前尚无法进入开采阶段，故向环保部申请更换许可证，因审核程序较为复杂，该申请被长期搁置。如该问题不能尽快妥善解决，该公司须按法律规定自2014年每年多缴纳200多万拉里税款。后经中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处协调，与环保部反复交涉，该公司最终及时更换资源许可证。由此提醒赴格鲁吉亚进行矿产资源开发的公司尤其要做好前期调研和充分论证及勘探工作。

7.2 对外承包工程

中国公司在格鲁吉亚承包工程，应注意以下几点：

（1）抓住市场机遇

近年来，在国际社会帮助下，格鲁吉亚政府逐步加大了对基础设施的投入。例如，格鲁吉亚政府正在实行的公路、铁路、电网、地铁、市政工程改造与扩建，以及信息化建设等公共项目存在许多商机。这些项目大多通过国际招标进行，中国企业具有一定的优势，可积极参与。

但是，招标信息公布后截标时间往往较短，而且使用政府资金的项目标书使用格鲁吉亚文，投标文件也要求使用格鲁吉亚文，外文投标文件必须翻译成格鲁吉亚文并进行公证。因此，想参与当地竞标的中国企业最好能在格鲁吉亚设立代表处等办事机构，充分调研市场行情，建立必要的人脉关系，提前捕捉项目信息，为赢得项目竞标创造条件。

此外，格鲁吉亚政府招标曾出现过短时间内要求进行多轮竞标，以压低企业报价，中国企业应做好准备，避免过早打出底牌。

（2）重视私营工程承包

格鲁吉亚许多重要国有资产已实现私有化，如机场、港口、供水、供电、供气等重要设施均已私有化。此外，近年私营企业大规模开发房地产、高档宾馆酒店、商业中心等。中国企业应重视跟踪这些私营企业项目信息。一般情况下，私营工程承包项目不采取公开招标方式，而多采取议标方式选择承包商，利润空间相对更大。

（3）选择适当经营方式

格鲁吉亚资金短缺，许多项目要求带资承包，或参与项目的经营。中国企业要针对不同类型的项目采取适当的经营方式。对提供政府担保或不动产抵押方式的项目，可与中国相关金融、保险机构合作，进行带资承包；对可以参与经营的项目，则采取BOT等特许经营方式。中国企业如在当地注册设立公司，则更有利于竞标和经营承包项目。

（4）注重本地化经营

格鲁吉亚劳动力市场较大，劳动力素质整体较高，但失业率偏高。虽然格鲁吉亚法律没有关于雇用当地劳动力的硬性规定，但如果中国企业开展工程承包业务时能注重本地化经营，在普通岗位雇用当地人员，充分考虑解决当地就业问题，将受到格鲁吉亚政府的高度重视，并得到政府的支持，不仅有利于提升企业形象，还有利于进一步拓展市场。

（5）注意控制成本，防控风险

尽管格鲁吉亚政局基本实现稳定，但派系斗争依然存在，中资企业在格鲁吉亚承包工程时应以法律为准绳，以合同为依据，切勿卷入派系斗争漩涡之中。在前期可行性研究过程中，应重视可能产生的环境问题（如征地、取土、用水等）和人口问题（如拆迁、民族、宗教等），严格遵守当地法律法规。注意保护当地野生动物，绝不捕杀、猎食野生动物，绝不购

买野生动物制品。控制用工比例，格鲁吉亚规定工程承包类企业中，外籍员工和格鲁吉亚工人人数比例一般为3:7。加强管理，注重效益，开源节流，避免浪费。

(5) 合法合规经营，禁止卷入当地政治纷争。

格鲁吉亚党派林立，政治势力和地方形势较复杂，要切实注意依法合规经营，切忌卷入格鲁吉亚中央和地方选举、集会、游行等政治纷争。处理好同当地政府及居民关系，积极融入当地社会。

【案例】2014年，中国某民营企业通过非官方渠道收到格鲁吉亚业主方公路项目投标邀请，在不了解实际情况及缺乏对项目实地考察情况下盲目投标，标价过低。经中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处反复提醒解释，该公司代表实地考察后发现，如项目中标将给公司带来难以挽回的巨大损失。后该公司虽决定放弃投标，但已造成投标银行保函费用等损失。因格公开招标一般采用“最低价中标”的原则，特别提醒中国工程承包企业切实加强前期市场调研，谨慎投标。

7.3 对外劳务合作

格鲁吉亚对外国劳务人员管理较松，但除了对外国专业技术人员有需求外，对一般劳务需求不大。目前，在格鲁吉亚的中国劳务人员多为中国企业经营或承包项目下自行外派人员，雇主单位为中国企业。如果确有劳务合作需求，中国企业在向格鲁吉亚输出劳务时一定要与格方雇主单位签订完善的劳务合同，最好能进行公证。

需要提请注意的事项：

(1) 中国在格鲁吉亚务工人员首先应与雇主单位签订正式书面合同，要求为其办理在格鲁吉亚工作签证或居留许可，保证其在格鲁吉亚合法居住者身份，对即将过期身份证明应及时补办，以免产生不必要麻烦。

(2) 雇主单位应统一为务工人员办理医疗保险。

(3) 雇主有责任为务工人员创造良好文化氛围，组织集体活动，加强纪律性，培养健康生活方式。

【案例】2013年在格鲁吉亚某中资企业项下承包队一名务工人员被流浪狗咬伤，因该工人未办理当地保险，当地医院（国立）拒绝为其注射狂犬疫苗。因情况紧急，经中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处协商，对方才同意先为其注射疫苗，后该工人补办了医疗保险。

7.4 防范投资合作风险

在格鲁吉亚开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别

注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对项目所在地的政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。企业应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益，包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费廷业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

建议企业在格鲁吉亚开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构—中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，是中国唯一承办政策性出口信用保险业务的金融机构。公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn

如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

8. 中资企业在格鲁吉亚如何建立和谐关系

8.1 处理好与政府和议会的关系

格鲁吉亚议会、法院和政府三者之间相互作用、协调和制约，中国企业要想在格鲁吉亚建立积极和谐的公共关系，不仅要与其中央政府主管部门和地方政府建立良好的关系，也要积极发展与议会的关系。

(1) 中国企业要关心格鲁吉亚政府的换届和议会选举，关心政府的最新经济政策走向，特别要留意与本企业经营活动有关的政策发展动向。

(2) 尽可能掌握和了解格中央政府部门和地方政府的相关职责。与相关的政府官员建立必要的工作关系。对格鲁吉亚议会所关心的焦点和热点问题予以关注，对涉及中国企业经营相关的重要议题，应设法旁听议会辩论。

(3) 与所在辖区议员尤其是对经济、产业和就业事务有影响的议员保持沟通，报告本企业发展动态和对当地经济社会所做贡献，反映企业在发展中遇到的问题和困难，寻求支持。

(4) 在格鲁吉亚中资承包类企业应时刻注意同当地政府加强工作联系，遇重要节日或举行项目开工、竣工典礼等重要活动时，可邀请当地政府官员出席，并邀请当地媒体广泛参与。此举一方面对项目本身起到重要宣传作用，也一定程度上取得当地政府的支持。同时，中资企业可定期邀请政府官员或议员到项目考察，介绍阶段性成果，提振信心，加强联系。

8.2 妥善处理与工会的关系

格鲁吉亚独立后，行业工会的影响大不如前，更多的是通过行业协会与政府协调各种关系。尽管格鲁吉亚现行《劳动法》对雇用劳动力的规定更有利于雇主单位，但中资企业应重视当地职工的要求和待遇，在遵守有关雇佣、解聘和社保方面规定的同时，实行人性化管理，重视技能培训和激励机制，平时加强沟通，增强企业的凝聚力和职工主人翁意识，使其为企业发展做出贡献。解聘时应提前通知，并给予相应的补偿。

中国企业应加强企业属地化管理，尤其要培养当地中高层管理人员。事实证明，由本地雇员出面同当地工会及媒体打交道往往起到立竿见影、事半功倍的效果。

8.3 密切与当地居民的关系

中国企业在格鲁吉亚经营时应尊重当地的文化习俗和文化禁忌，处理

好与当地居民的关系。

要了解当地的文化和学习当地语言，并了解与之相随的文化禁忌和文化敏感问题，为建立与当地居民良好关系打好基础。同时，中国企业可聘用当地人员参与企业管理，尽可能增加当地就业，实现本土化经营，借助他们向当地居民传递中国文化。中国企业应重视参与社区活动，关注当地民众所关心的热点问题，积极参与社区的公共事业，拉近与当地居民的距离。

【案例】中水电公司在承建格鲁吉亚科布莱提绕城公路项目时，为当地村庄免费修路，较大地改善了当地交通道路条件，为村民出行提供便利。项目部因此同当地政府和居民相处得十分融洽，广受好评。如逢重要节日，村民还邀请项目部员工到自己家里庆祝。此外，双方时常举行足球友谊赛等活动，以此加深相互了解和友谊。

8.4 尊重当地风俗习惯

中国公民在格鲁吉亚生活和工作时要尊重当地的文化。格鲁吉亚是传统的东正教国家，要重视尊重东正教的习惯。

格鲁吉亚人有很强的民族自尊心，常以悠久的民族文化、不懈的独立斗争和独特的语言文字而骄傲，与其交谈时要避免谈及令其屈辱的历史，也不宜谈论格鲁吉亚党派相互之间的斗争、领土冲突问题（即阿布哈兹、南奥塞梯问题）和格俄关系问题，更不要随便下结论。

格鲁吉亚被誉为葡萄酒发源地，酒桌习惯和文化独特，格鲁吉亚人好劝酒且通常酒量惊人。中国人与格鲁吉亚人喝酒时应适度控制酒量，以免酒后误事。不要随意打听个人的隐私，如工资收入和婚姻状况等。格鲁吉亚人注重着装和仪表，以示对他人尊重。

【案例】卡杜里水电站是国网国际东部电力公司在格鲁吉亚投资项目，电站位于格俄边境的潘基西峡谷。电站中方人员注重与当地居民和谐相处，共谋发展，在为当地村民创造就业机会的同时，尊重当地习俗，在穆斯林重要宗教节日时给格方员工放假并致问候。而且，捐资赞助当地小学，此举备受当地政府和百姓称赞。

8.5 依法保护生态环境

格鲁吉亚政府对环境保护比较重视。格鲁吉亚正积极谋求加入欧盟，有关环境和生态保护方面的标准也将随之加强。中国企业在格鲁吉亚投资合作，要依法保护当地生态环境。

中国企业应了解环境保护方面的法律法规，了解和跟踪当地的环保标

准，特别是从事矿产、森林资源性开发和化工、水泥生产等行业的中国企业，要认真研究有关环保方面的法律，采取相应的措施，解决好环保问题。

【案例1】某中资企业在非洲项目实施过程中，不注重环境保护，捕杀食用野生动物，受到融资方世界银行处罚。其在格鲁吉亚兄弟单位受此牵连，在竞标一公路项目时，尽管价格最低，业主方最终未授标该公司。提醒在格鲁吉亚工程承包企业时刻注意保护当地生态环境，勿食野生动物，拒绝购买野生动物制品。

【案例2】2017年3月，格鲁吉亚中资企业商会联合格鲁吉亚环保部、第比利斯市政府及当地媒体组织中格建交25周年植树节活动，旨在倡导保护生态环境理念，承担企业社会责任，深化两国人民友谊，引发当地政府和全社会的高度关注和积极反响。2018年，格鲁吉亚中资企业商会延续了与格方共同开展植树活动的做法，选择在中国植树节同一天举行，宣传了中国的良好形象，得到格鲁吉亚政府和民众高度认可。

8.6 承担必要的社会责任

中国企业在格鲁吉亚开展投资合作，不仅要努力发展业务，还要承担必要的社会责任。中国企业除应关注自身业务发展带来的资源、环境、劳工及安全等问题，也应关注当地的就业、贫困和难民问题。中国企业可采取聘用当地职工、提供必要救助等方式主动承担社会责任，提升企业形象。

安全生产是企业的重要责任，中国企业要增强安全生产意识，强化基础管理，尤其是从事建筑、矿山和危险化学品等高危行业的中资企业，更要做好安全防范，避免安全生产事故发生。

中国企业在格鲁吉亚投资合作时应守法、规范经营，树立良好的企业信誉和公众形象。

在格鲁吉亚的中国企业和工作人员要知法守法，入乡随俗，不做违反当地法律和社会公德的事情，努力维护并提升民族形象、企业声誉，为中格两国的长期友好关系继续向前发展做出积极贡献。

【案例】中国某公司格鲁吉亚分公司在创造利润同时，不忘承担必要的社会责任。该公司在第比利斯国立大学设立奖学金、助学金，用以帮助当地品学兼优的大学生完成学业。同时，为国立第比利斯大学捐建电教室，起到良好和谐共赢作用。

8.7 懂得与媒体打交道

媒体在现代社会生活中是一种独特的公共资源，有着巨大的影响力。一方面，它广泛传播知识和信息，具有宣传和教育功能；另一方面，媒体

舆论影响着公众对现实做出反应和抉择，影响公共决策，可谓“双刃剑”。中国企业在格鲁吉亚应懂得与媒体打交道。

(1) 注重信息披露。企业应建立正常的信息披露制度，有条件的可设新闻发言人和公共关系部，通过新闻发布会等形式定期向主流媒体发布相关信息。

(2) 加强正面宣传。企业在涉及社会敏感信息时，特别是遭遇不公正舆论压力时，应加强正面宣传和引导，事先做好预案，主动通过主流媒体与大众交流。必要时还可通过公关咨询公司向媒体散发主导性消息，积极引导当地媒体进行对企业有利的宣传。

(3) 尊重和信任媒体。中国企业可采取向媒体开放形式，主动邀请媒体到企业参观采访，了解企业的真实发展情况，对中国企业进行宣传和监督。如媒体主动提出采访的，企业应欢迎，并本着平等、信任、尊重和真诚的态度面对记者，与媒体形成良性互动的和谐关系。

【案例】中国在格鲁吉亚投资企业多年深耕格鲁吉亚市场，有企业设立公共关系部，聘用精通汉语的格鲁吉亚人担任公共关系总经理，为企业树立良好形象，取得了良好效果。

8.8 学会和执法人员打交道

警察、税务、海关及其他执法部门是维护格鲁吉亚社会秩序的国家行政力量。格鲁吉亚警察种类较多，有巡警、金融警察、边防警察、刑事警察、森林警察、特种警察等，一般常见的为巡警。金融警察主要负责对涉嫌违法经营的企业进行调查和询问。对辖区内居民和外国人查验身份证件、询问有关事项及搜查某些地点，是格执法者的职责。中国企业相关人员要学会与这些执法者打交道，积极配合他们执行公务。

(1) 加强法制教育。中国企业要建立健全依法经营的管理制度，聘请律师对职工进行普法教育，让职工了解在格鲁吉亚工作生活必备的法律常识和应对措施，做到知法守法，合理应对。

(2) 携带身份证件。中方人员出门时要随身携带护照等有效身份证件或居留卡。驾驶机动车出行时还需要带好驾驶证及车证，禁止酒后驾驶和超速行驶（如未带驾驶证或仅凭国内驾驶证在格行车处罚力度较大，一般处以200-1000美元罚款，超速行驶一般处以100-150美元罚款，酒驾罚款200美元）。

(3) 配合执法检查。遇有警察检查身份证件时，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答警察的问题。如遇到穿便装的执法人员检查，应礼貌地请其先出示自己的证件，证明自己的身份。如果员工忘记携带证件也不必惧怕，不要躲避，更不要逃跑，而要说明身份；如果语言沟通出现困

难，可记下相关联系电话，让公司派人联络。

(4) 提出合理要求。遇到执法人员搜查公司或住所时，应要求其出示证件和搜查证明，并要求与中国企业律师取得联系，同时报告中国驻格鲁吉亚大使馆。遇有证件或财物被执法人员没收的情况发生，应要求执法人员出具没收证件或财物的清单作为证据，并记下执法人员的警号和车号。交通违章等罚款一般凭警察填写的罚单在银行缴纳，如需现金交纳罚款需向警察索要罚款单据。

(5) 做到理性应对。遇有执法人员对中方人员或中国企业不公正待遇时，中国企业人员不要与执法者发生正面冲突，更不能触犯法律，而要做到理性应对，有理、有利、有节，可通过律师进行处理，捍卫自己的合法权益。

8.9 传播中国传统文化

中国作为拥有五千年历史的文明古国，中华文化博大精深，源远流长。随着中国企业“走出去”步伐的加快，中华文化不可避免地随之走向世界。作为传播中华文明的载体，海外中资企业尤其要注意弘扬中国传统文化，体现中国文化“软实力”和 大国应有的文化底蕴。

在中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处的指导和倡议下，在格鲁吉亚中资企业十分注重宣传中华文明礼仪风范。驻格鲁吉亚中资企业商会制定了中资企业文明行为准则，要求中资企业人员恪守礼仪，遵守传统道德，传播优秀中华文化，不做有损国家形象之事，在企业员工之间树立爱家爱企爱国之风。

每逢春节、端午、中秋等极具中国传统意义的节日，各公司各项目组纷纷举办集体性庆祝活动，邀请格籍员工共同参与，取得了很好的文化宣传效果，增强了两国人民之间的互相了解和深厚友谊。

8.10 其他

在格鲁吉亚投资合作的中国企业还应与当地同行企业特别是同行中国企业和 谐相处，相互尊重，合法有序开展竞争，在可能的情况下开展互利合作，并主动向中国大使馆领事及经商处汇报情况，听从指导和统一协调。

9. 中资企业/人员在格鲁吉亚如何寻求帮助

9.1 寻求法律保护

在格鲁吉亚，企业不仅要依法注册、依法经营，而且必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自己的权益。

格鲁吉亚各级法院是独立的司法机构，法院体系分为3个层次：区市（地方）法院，上诉法院和最高法院。各法院一般设有民事（含商业）、行政、刑事等法庭。企业也可通过调解和仲裁解决纠纷。

中国企业在格鲁吉亚从事投资合作业务，应聘请当地律师处理企业的法律事务，一旦涉及经济纠纷，可以借助律师寻求法律途径解决，保护自身权益。

在格鲁吉亚，律师事务所较多，但规模不大，且律师流动性大。因此，在格鲁吉亚选择律师时可向格律师协会（网址：www.gba.ge）咨询，请其推荐有资质的行业专业律师。较有信誉的律师事务所名单请查询中国驻格鲁吉亚大使馆经商处网站：ge.mofcom.gov.cn

9.2 寻求当地政府帮助

中国企业在格鲁吉亚投资合作过程中，要与所在地政府相关部门建立密切联系，并及时通报企业发展情况，反映遇到的问题，寻求更多的支持。格鲁吉亚国家投资局网址：www.investingorgia.org

如遇突发事件，除向中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处、公司总部报告以外，应及时与所在地政府取得联系，寻求支持和帮助。

9.3 取得中国驻格使馆保护

中国公民在格鲁吉亚境内的行为主要受国际法及格鲁吉亚法律约束。在格鲁吉亚投资经营的中国公司和中方职工应了解并遵守格鲁吉亚法律。遇有中国公民（包括触犯格鲁吉亚法律的中国籍公民）在格鲁吉亚享有的合法权益受到侵害，中国驻格鲁吉亚使馆有责任在国际法及格鲁吉亚法律允许的范围内实施保护。

中国企业在进入格鲁吉亚市场之前，应先征求中国驻格鲁吉亚大使馆经商处意见；投资注册后，按国家有关规定到大使馆经商处报到备案；日常情况下，保持与经商处的联络。

遇有重大问题和事件发生时，应及时向中国大使馆报告。中国驻格鲁吉亚大使馆领事可提供的帮助请查询网页（ge.chineseembassy.org/chn/）和

中国外交部网页（www.mfa.gov.cn）。中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处能够提供的帮助请查询网址：ge.mofcom.gov.cn

2014年9月2日，外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心“0086-10-12308”24小时热线电话正式启动。该热线主要职能是为遇到紧急情况的求助人提供领保应急指导与咨询，必要时协调有关驻外使领馆跟进处理。在发生重大突发领保案件时，“12308”还将承担应急处置“热线”功能，接受社会各界咨询。

9.4 建立并启动应急预案

中国企业到格鲁吉亚开展投资合作，要客观评估潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制定相应的风险预案，并根据企业自身特点和格鲁吉亚国情，不断完善和充实预案，做到预案切实可行。加强对职工的安全教育，强化安全意识，设专人负责安全生活和日常的安全保卫工作，投入必要的经费购置安全设备，有条件的企业还可聘请当地正规的保安力量，给职工上保险等。

遇有突发自然灾害或人为事件发生，应及时启动应急预案，争取将损失控制在最小范围。遇有火灾和人员受伤，应及时拨打当地火警和救护电话（匪警、火警及救护电话：112）；并立即上报中国驻格鲁吉亚大使馆和企业在国内的总部。

9.5 其他应对措施

目前，在格鲁吉亚投资和经商的中资机构（20余家）及华人相对较少，总人数约2500人，其中浙江和福建两省在格鲁吉亚经商的同乡200余人。2012年在格鲁吉亚主要中资企业成立“格鲁吉亚中资企业商会”，旨在为当地中资企业提供帮助。此外，在格鲁吉亚已注册成立了“浙江同乡会”及“福建同乡会”，主要为浙江、福建籍的同乡提供帮助和服务。中国企业可视情况加入格鲁吉亚当地的相关行业协会或商会，如国际商会（格鲁吉亚）、格鲁吉亚工商会、格鲁吉亚雇主协会以及格鲁吉亚欧洲商会等，遇到困难时可向这些机构寻求帮助。

格鲁吉亚是传统的东正教国家，东正教对社会的影响较大，东正教重要人物在解决某些特殊问题时能起到一定的促进作用。

如遇语言不通而急需获得帮助，可向中国驻格鲁吉亚大使馆工作人员寻求帮助。

10. 在格鲁吉亚应对新冠肺炎疫情

10.1 新冠肺炎疫情现状

2020年2月28日，格鲁吉亚确诊首例新冠肺炎病例。根据世界卫生组织统计数据，截至2021年12月30日，格鲁吉亚累计确诊病例930,544例，累计死亡病例13,707例；过去7日新增确诊病例14,067例，新增死亡病例486例；每百人接种疫苗55.2剂次，完全接种率为24.62%。

格鲁吉亚政府高度重视疫情防控，疫情初期即严防输入，采取了暂停中格直航，暂停和伊朗的直航等限制措施。格鲁吉亚出现首例确诊病例后，防控级别不断提高，关闭同邻国阿塞拜疆、亚美尼亚和俄罗斯的边境，进而彻底关闭边境，暂停全部抵离格鲁吉亚的民航航班等多项防控举措。

格鲁吉亚经济对外依存度较高，由于新冠肺炎疫情造成人员流动限制，格鲁吉亚旅游业、宾馆及餐饮业、服务业受到较大影响。由于旅行限制对旅游业的冲击以及疫情管控措施限制了国内需求，2020年格鲁吉亚经济受到较大影响，年增长率减少6.2%。

10.2 疫情防控措施

2020年1月全球新冠肺炎疫情暴发以来，格鲁吉亚实行严格的管控措施，包括暂停国际航班、关闭所有边境和口岸，仅供货运进出；在国内实行居家隔离和宵禁等措施。5月23日0时起，正式解除全国紧急状态和宵禁令。

2021年3月底，格民众开始陆续接种新冠肺炎疫苗。

10.3 疫情时期经济政策

格鲁吉亚经济政策研究中心提出2022-2025年格鲁吉亚经济发展的战略构想。在《战略远景》中，格鲁吉亚有以下目标：

首要目标是改革司法制度，否则投资风险将持续高。

短期目标是（今年）及时重新开放经济；对经济中的流行病学干预措施需要进行审查；减少税收、官僚、非税收压力和政府规模等。

中期目标将于2022-2025年完成：国有企业私有化；与美国达成自由贸易协定需要取得进展；制定具体的旅游业恢复计划。

长期目标将于2028年完成：基于学校有效的财务和治理自主权进行教育改革，同时坚持权力下放和多元化的原则；提高格鲁吉亚公民的竞争力和培训熟练的劳动力；加强地方政府行政改革；建立政治多元化，增加民

选职位的数量；在城市化政策框架内实施基础设施项目。

10.4 对外商投资企业的抗疫专项支持政策

格鲁吉亚政府决定，对格鲁吉亚境内所有租赁市政用地经营的中小企业免除3个月的租金，以应对疫情造成的损失。同时，格鲁吉亚政府规定宾馆、餐厅、旅行社和旅行代理商可延迟4个月缴纳财产税和所得税，此项政策将惠及1.8万个企业，共5万名从业者。

此外，格鲁吉亚政府将补贴私营行业共12亿拉里（约合4亿美元）用于增值税退税。格鲁吉亚各商业银行允许个人和中小微型企业贷款推迟3个月还款。同时格鲁吉亚经济部表示，将补贴300万拉里（约合107万美元）用于支持小型宾馆还贷，此项政策将惠及1.8万个规模在50间客房以下的小型宾馆。

10.5 对中资企业的特别提示

在格鲁吉亚中资企业主要是承包工程类企业，当地雇用员工占大多数，疫情防控压力较大。此外，由于疫情影响，格鲁吉亚关闭国境且暂停民航航班，大量年前回国休假的中资企业人员以及新派出人员无法及时赴格鲁吉亚工作，造成项目人员紧缺；同时，由于物流限制，中资企业承包工程项目需从国内购买的原材料、机械设备无法运抵格鲁吉亚，造成项目施工进度延后，无法按时完工的履约风险增大。

中国驻格鲁吉亚大使馆提醒驻格鲁吉亚中资企业严格遵守格鲁吉亚政府疫情防控的各项法律规定，严格执行本单位疫情防控措施，在项目地政府、防疫机构和业主的检查监督下，做好疫情防控工作。对于疫情造成的项目履约风险，建议发挥中资企业商会和承包工程企业分会的作用，研究应对方案，依法依规同业主进行沟通，把损失降到最低。

附录1 格鲁吉亚政府部门和相关机构一览表

- (1) 格鲁吉亚总统府, 网址: www.president.gov.ge
- (2) 格鲁吉亚议会, 网址: www.parliament.ge
- (3) 格鲁吉亚最高法院, 网址: www.supremecourt.ge
- (4) 格鲁吉亚政府, 网址: www.government.gov.ge
- (5) 格鲁吉亚外交部, 网址: www.mfa.gov.ge
- (6) 格鲁吉亚国防部, 网址: www.mod.gov.ge
- (7) 格鲁吉亚内务部, 网址: www.police.ge
- (8) 格鲁吉亚财政部, 网址: www.mof.ge
- (9) 格鲁吉亚地区发展和基础设施部, 网址: www.mrdi.gov.ge
- (10) 格鲁吉亚经济和可持续发展部, 网址: www.economy.ge
- (11) 格鲁吉亚环境保护和农业部, 网址: www.mepa.gov.ge
- (12) 格鲁吉亚教育、科学、文化和体育部, 网址: www.mes.gov.ge
- (13) 格鲁吉亚司法部, 网址: www.justice.gov.ge
- (14) 格鲁吉亚被占领地区难民事务、劳动、卫生和社会事务部, 网址: www.moh.gov.ge
- (15) 格鲁吉亚国家银行(央行), 网址: www.nbg.gov.ge
- (16) 格鲁吉亚国家投资局, 网址: www.investingeorgia.org
- (17) 格鲁吉亚国有资产管理局, 网址: www.nasp.gov.ge
- (18) 格鲁吉亚国家统计局, 网址: www.geostat.ge
- (19) 格鲁吉亚国家食品局, 网址: www.nfa.gov.ge
- (20) 格鲁吉亚国家知识产权中心, 网址: www.sakpatenti.org.ge
- (21) 格鲁吉亚国家采购局, 网址: www.procurement.gov.ge
- (22) 格鲁吉亚驻中国大使馆, 网址: www.china.mfa.gov.ge

附录2 格鲁吉亚中资企业商会、华人社团和主要中资企业一览表

(1) 格鲁吉亚中资企业商会

会长：荀彦国；电话：00995-577 666 000

副会长兼秘书长：于桦；电话：00995-599 566 683

(2) 中铁二十三局格鲁吉亚分公司

书记：荀彦国；电话：00995-577 666 000

(3) 中国水电集团十六局环黑海分公司

总经理：林德国；电话：00995-591 196 626

书记：王春明；电话：00995-591 708 455

(4) 国网国际东部电力公司

总经理：冉兵；电话：00995-599 095 658

(5) 格鲁吉亚-中国投资管理有限公司

董事长：于桦；电话：00995-599 566 683

(6) 新疆华凌集团格鲁吉亚分公司

书记：王生新；电话：00995-591 601 286

(7) 中核二三建设公司格鲁吉亚分公司

负责人：罗柯；电话：00995-571 195 115

(8) 华为技术公司格鲁吉亚子公司

总经理：唐峰颖；电话：00995-591 952 996

(9) 中国路桥工程有限责任公司格鲁吉亚分公司

副总经理：王付华；电话：00995-598 397 008

(10) 湖南路桥建设集团有限责任公司格鲁吉亚分公司

总经理：马劲；电话：00995-598 712 757

(11) 贵州省公路工程集团有限公司格鲁吉亚分公司

总经理：许凌；电话：00995-551 542 638

(12) 中铁隧道局格鲁吉亚分公司

项目经理：岑道勇；电话：00995-558 237 339

(13) 中国建筑格鲁吉亚分公司

项目经理：叶辉；电话：00995-599 668 668

(14) 南航新疆分公司第比利斯办事处

总经理：侯正淼；电话：00995-599 156 666

(15) 上海格林福德国际物流格鲁吉亚分公司

负责人：刘健民；电话：00995-557 264 957

(16) 华凌基础银行

中方行长：李慧；电话：00995-591 007 612

(17) 浙江同乡会

会长：肖彪；电话：00995-571 628 888

(18) 福建同乡会

会长：吴雪峰；电话：00995-595 416 699

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《格鲁吉亚》，对中国企业尤其是中小企业到格鲁吉亚开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到格鲁吉亚开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进格鲁吉亚的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻格鲁吉亚大使馆经济商务处编写，参加具体撰稿工作的人员分别为赵传义（参赞）、彭智颖（二秘）。商务部研究院对外投资合作研究促进中心的研究人员对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部欧亚司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本《指南》过程中，我们参阅了世界银行、格鲁吉亚国家统计局和央行等机构的公开信息，在格鲁吉亚中资企业商会、国网国际东部电力公司、新疆华凌集团格鲁吉亚分公司、华为技术公司格鲁吉亚子公司、南航新疆分公司第比利斯办事处等中资企业为本书提供了协助，特此说明并致谢意。由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者
2021年12月